



MODUL	OPIS ZADATKA	TRAJANJE
1. Izrada tematske turističke ture - hrvatski jezik	U ovom modulu natjecatelj je u ulozi zaposlenika receptivne turističke agencije. Natjecatelj zaprima upit elektroničkom poštom u kojem se od njega traži da kreira tematsku turu (obilazak) u trajanju između 90 i 120 minuta za unaprijed zadanu turističku destinaciju. Tura može biti klasična, interaktivna i može uključivati korištenje uređaja ili aplikacija. Zadatak natjecatelja je na hrvatskom jeziku izraditi ponudu (koja će sadržavati poveznice, fotografije i slično) za tematsku turu te odgovoriti na upit putem elektroničke pošte. Turistička destinacija za ovaj modul bit će poznata prije samog natjecanja, dok će temu za turu natjecatelji dobiti u trenutku početka ovog modula.	90'
	ZADATAK – OTOČAC I OKOLICA Odgovorite na primljeni mail. Poštovani, Tijekom srpnja ove godine u posjet Otočcu dolazi grupa od 15 članova Društva ljubitelja prirode iz Osijeka koja želi istražiti prirodne atrakcije Otočca i okolice. Zainteresirani su za tematsku turu od trajanju od cca 2 sata tijekom koje bi članovi grupe posjetili neke od prirodnih atrakcija Otočca i okolice. Članovi su također zainteresirani za tehnološka rješenja uključena u turističku ponudu na atrakcijama koje obilaze. Molimo vas i preporuku restorana i lokalnih gastronomskih specijaliteta. U iščekivanju ponude srdačan pozdrav. Lovro Horvat	

MODUL	OPIS ZADATKA	TRAJANJE
2. Prezentacija specifičnog oblika turizma - strani jezik	Natjecatelj izrađuje prezentaciju (Powerpoint, Canva, Prezi, Sway) na zadanu temu specifičnog oblika ili vrste turizma u zadanoj županiji za ciljnu skupinu. Natjecatelji trebaju pokazati da znaju sveobuhvatno i pomoću točnih informacija na zanimljiv način koristeći stručnu terminologiju i poštivajući logički slijed izraditi prezentaciju i usmeno je izložiti. Prezentiranje treba sadržavati ilustrativni i tekstualni dio prema pravilima izrade prezentacija, a prezentiranje može trajati između 10 i 15 minuta. Zadatak je vezan uz unaprijed zadanu županiju, a izrađuje se na stranom jeziku. Svoj uradak učenici trebaju poslati elektroničkom poštom prema uputama dobivenima prije natjecanja.	maksimalno 120' + 15' za prezentiranje po natjecatelju
	ZADATAK – LIČKO-SENJSKA ŽUPANIJA Predstavnici turističkih agencija specijaliziranih za pustolovni turizam iz zemalja u okruženju dolaze u Gospić kako bi se u TZ Ličko-senjske županije detaljnije informirali o aktivnostima pustolovnog turizma za svoje klijente. Radi se o putovanjima u trajanju od tri do pet dana koja uključuju sudjelovanje u aktivnostima pustolovnog turizma kroz posjet atrakcijama te upoznavanje lokalne kulture i gastronomije. Uz atrakcije i aktivnosti, predstavnike agencija zanimaju i mogućnosti smještaja u Ličko-senjskoj županiji. Natjecatelj treba izraditi prezentaciju ponude koja uključuje aktivnosti pustolovnog turizma Ličko-senjske županije za predstavnike turističkih agencija specijaliziranih za pustolovni turizam iz zemalja u okruženju. Potrebno ih je zainteresirati za turističku ponudu županije s naglaskom na aktivnosti pustolovnog turizma. Predstavnici agencija preferiraju konzumaciju domaćih proizvoda te se žele upoznati s lokalnom tradicijom i običajima. Prezentacija se izrađuje na stranom jeziku.	

MODUL	OPIS ZADATKA	TRAJANJE
3. Online komunikacija - strani jezik	ZADATAK 1.A Objava na društvenoj mreži Natjecatelj treba osmisлити objavu na odabranoj društvenoj mreži (Facebook objava, Instagram objava, TikTok video). Kod komunikacije putem društvenih mreža natjecatelj treba voditi računa o potrebi uspostave kanala dvosmjernog komuniciranja, korištenja književnog hrvatskog jezika, korištenja fotografija, videa i dr. te promotivnih materijala prema pravilima koja to reguliraju, zaštiti intelektualnog vlasništva. Potrebno je upoznati potencijalne korisnike sa ponudom koja se prezentira i motivirati ih na interakciju, a objavu oblikovati na način za koji se smatra da je najprimjereniji ciljnoj skupini i izabranoj društvenoj mreži. U objavi je potrebno koristiti turističke pojmove sukladno zadatku. Objava mora biti originalan rad učenika. Svoj uradak učenici trebaju objaviti javno i poslati poveznicu elektroničkom poštom prema uputama dobivenima prije natjecanja. Škola domaćin odredit će adresu elektroničke pošte na koju je potrebno poslati javno objavljene radove. Zadatak se izrađuje na stranom jeziku. ZADATAK 1.A - KARLOVAČKA ŽUPANIJA Napraviti objavu za povećanje populariziranja turizma događanja u postsezoni vezanog uz cikloturizam u Novalji na otoku Pagu. Objava se treba izraditi na jednoj od zadanih društvenih mreža ovisno o ciljnoj skupini kojoj se obraćate (ciljnu skupinu odabirete sami). Popratni tekst objave treba sadržavati minimalno 40 riječi.	90' ukupno po natjecatelju za sve zadatke
	ZADATAK 1.B ODGOVOR NA POZITIVNU RECENZIJU Gost je uputio izvrsnu recenziju turističkoj manifestaciji. Natjecatelj treba, prema pravilima poslovne komunikacije, odgovoriti na recenziju sa pozicije turističke zajednice. Tekst odgovora treba sadržavati minimalno 40 riječi. ZADATAK 1.B We attended the historical re-enactment at Nehaj Fortress and it was spectacular! The costumes were detailed, and the volunteers did an amazing job showing what life was like in the 16th century. The view of the sea from the top of the tower is breathtaking. Such a unique, educational, and fun event - perfect for both kids and adults! Zadatak se izrađuje na stranom jeziku.	
	ZADATAK 1.c Odgovor na negativnu recenziju Gost je uputio negativnu recenziju turističkoj destinaciji. Natjecatelj treba, prema pravilima poslovne komunikacije, odgovoriti na recenziju sa pozicije turističke zajednice. Tekst odgovora treba sadržavati minimalno 50 riječi. ZADATAK 1.c I visited the Tourist Information Centre in Gospić hoping to get some local tips, but the experience was very frustrating. The staff member was incredibly dismissive and seemed bothered by my questions. Instead of helpful advice, I received short, rude answers and felt like I was wasting their time. For a place that is supposed to be the first point of contact for visitors, the lack of basic hospitality was shocking. I expected much more from a regional center. Zadatak se izrađuje na stranom jeziku.	

WSC Turistička destinacija Državno natjecanje

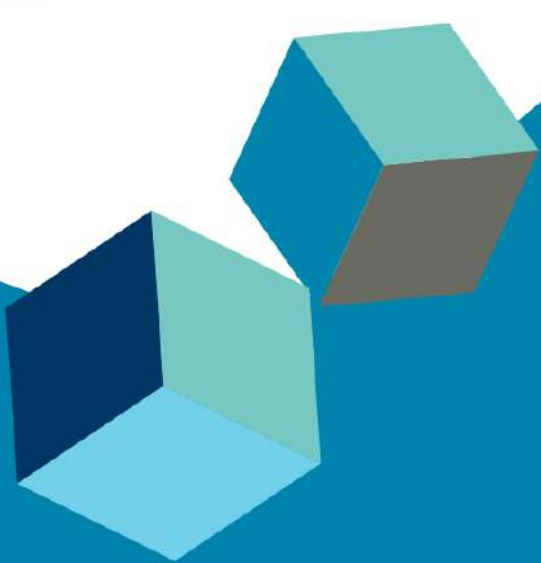
MODUL	OPIS ZADATKA	TRAJANJE
-------	--------------	----------

4. Nastup na turističkoj manifestaciji - hrvatski jezik	Zadatak natjecatelja je na štandu prezentirati destinaciju iz koje dolaze (mjesto ili uže područje, ne županiju). Postav štanda mogu činiti promidžbeni i drugi materijali turističkih zajednica, materijali koje su učenici sami izradili. Ukoliko netko želi (nije obvezno i ne ocjenjuje se) može prezentirati prehrambene proizvode, ali isključivo u pakiranom obliku, bez posluživanja za konzumaciju. Natjecatelji će destinaciju predstaviti povjerenstvu nakon čega će im povjerenstvo postavljati pitanja o destinaciji koju nude. Natjecatelji će se moći služiti laptopom koji će im biti na raspolaganju. Treba pokazati koliko dobro poznaje destinaciju iz koje dolazi, te goste sajma svojom vlastitom kreativnošću, komunikacijskim vještinama i inovativnošću te sigurnošću u nastupu, zainteresirati za dolazak u destinaciju koju nudi. Također treba pokazati snalaženje s novim IKT u predstavljanju destinacije. Ocjenjivat će se usmeno predstavljanje destinacije, komunikacija i snalažljivost u interakciji te materijali koje su učenici sami izradili. Povjerenstvo će, nakon vremena predviđenog za postavljanje štanda, obići jedan po jedan štand i razgovarati s natjecateljima.	30 minuta za postavljanje štanda 150 minuta za sajam, što uključuje 10 min razgovor sa povjerenstvom
---	---	---

MODUL	OPIS ZADATKA	TRAJANJE
5. Kreiranje ponude prema aktualnim trendovima na turističkom tržištu - hrvatski jezik	Natjecatelj u svojstvu zaposlenika receptivne turističke agencije prima klijenta koji želi ponudu za izlet/razgled/organizaciju manifestacije/team building... Zadatak natjecatelja je da u razgovoru sa klijentom prikupi što više relevantnih informacija koje su mu potrebne da bi mogao kreirati ponudu (vrijeme izvedbe, mjesto izvedbe, broj osoba, vrsta aranžmana/manifestacije, ciljna skupina, vrsta prijevoza, vrsta smještaja, potreba za multimedijalnom opremom, obavezni program, raspoloživost slobodnog vremena za razgledavanje, interesantne atrakcije i sl.). Zadatak natjecatelja jest provjeriti mogućnosti ostvarenja postavljenih zahtjeva iz situacije, odnosno na pitanja klijenta odgovoriti sukladno mogućnostima organizacije.	10' razgovor 90' izrada ponude
	ZADATAK – ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA Udruga slijepih i slabovidnih osoba iz Zagreba želi personalizirani obilazak Šibenika i okolice koji će uključivati obilaske glavnih prirodnih i društvenih atrakcija te uživanje u lokalnoj hrani i vinu. Klijent traži ponudu u trajanju od 3 dana koja bi uključivala smještaj, obroke, izlete i radionice. Dolaze vlastitim prijevozom.	



world skills Croatia



    
@worldskillscroatia



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



ESF+
Učinkoviti ljudski
potencijali



Sufinancira
Europska unija



PODRŠKA IZVRSNOSTI,
INOVATIVNOSTI I VIDLJIVOSTI
STRUKOVNOG OBRAZOVANJA
I OSPOSOBLJAVANJA