

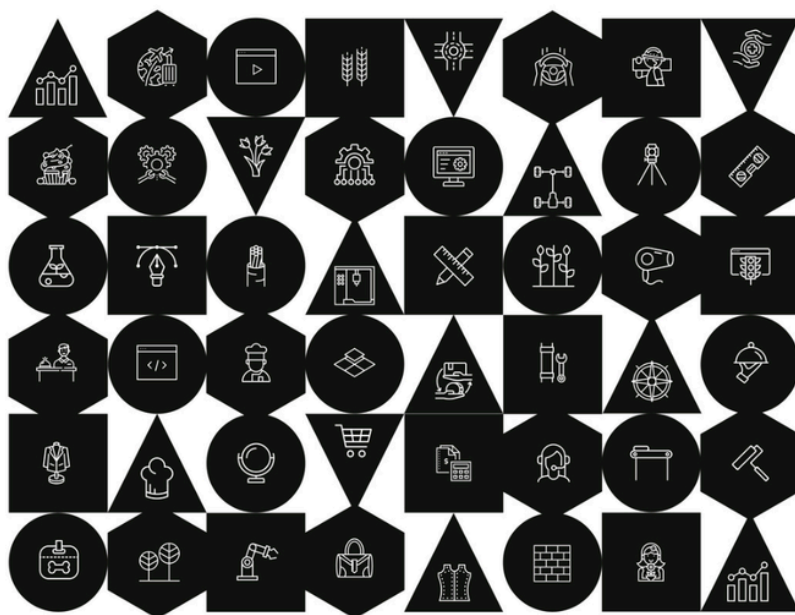


worldskills  
Croatia

Državno natjecanje  
učenika strukovnih škola

5.–7.5.2026.

# Zadatak s Državnog natjecanja učenika strukovnih škola - *WorldSkills Croatia 2026.* za disciplinu Grafički dizajn i tehnologija



# SADRŽAJ

<b>1. UVOD</b>	3
<b>2. OPIS MODULA I ZADAĆA</b>	5
<b>2.1. UPUTE NATJECATELJIMA</b>	5
Modul A - ISTRAŽIVANJE	5
Modul B - IDEJNI KONCEPT	6
Modul C - SKICA I MODEL	7
Modul D - GRAFIČKI PRIJELOM I DIZAJN	8
Modul E - MONTAŽNI ARAK I ŠTANC FORMA	9
Modul F - ISPIS I FORMIRANJE GOTOVOG PROIZVODA	11
Modul G - PREZENTACIJA KUPCU	12
Modul H - UPRAVLJANJE VREMENOM	13
<b>3. OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI</b>	14
<b>4. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI DONOSE NATJECATELJI</b>	15
<b>5. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU</b>	15
<b>6. TABLICA OCJENJIVANJA</b>	15

## 1. UVOD

### GRAFIČKI DIZAJN I TEHNOLOGIJA

**Trajanje: 3 dana**

**Tema: Stolni kalendar**

**Trgovina za kućne ljubimce**

**Ciljana skupina: ljudi svih dobi koji vole kućne ljubimce**

**Naziv i slogan za trgovinu potrebno je samostalno osmisliti, argumentirati i uskladiti s djelatnošću s kojom se bavi trgovina**

Trgovina za kućne ljubimce mjesto je gdje briga, ljubav i znanje o životinjama dolaze zajedno. To je prostor u kojem svaki vlasnik i svaki ljubimac može pronaći upravo ono što mu treba - od kvalitetne hrane i praktične opreme do posebnih poslastica koje potiču radost i zdrav život.

Kućni ljubimci ravnopravni su članovi obitelji, zato je svaki proizvod pažljivo biran i inspirirani njihovim potrebama te srećom. Na policama trgovine mogu se pronaći proizvodi za pse, mačke, male glodavce, ptice, ribice i terrarijske ljubimce. Ljubazno osoblje trgovine uvijek je spremno udjeliti savjete i preporuke jer su probrani iz redova obožavatelja životinja.

Trgovina je osmišljena kao toplo i prijateljsko okruženje koje na svakom koraku podsjeća koliko je lijepo imati krznenog (pernatog ili ljuskavog!) prijatelja u svom životu.

**Natjecatelji izrađuju:**

**Izrađuju stolni kalendar koji vizualnim izričajem odgovara djelatnosti kojom se trgovina bavi. Za izradu stolnog kalendara potrebno je osmisliti ime trgovine. Za izabrano ime potrebno je kreirati logotip i slogan koji će biti dio vizualnog identiteta kalendara.**

**Logotip:**

može biti ilustracijsko, tipografsko ili kombinirano rješenje, mora sadržavati sve obavezne elemente znak i naziv trgovine.

**Slogan:**

mora vizualno odgovarati logotipu i odražavati vrijednosti koje promiče trgovina kućnim ljubimcima

## Kalendar:

**Format:** prema vlastitom izboru, stranica kalendara koja se uvezuje spitalnim uvezom ne smije biti duža od 297 mm

**Kalendara uz obvezne mjesece, dane i praznike treba sadržavati:**

logotip

slogan

- dozvoljeno korištenje google fontova – <https://fonts.google.com/>

ilustracije ili fotografije kućnih ljubima (uz svaku životinju treba navesti vrstu životinje i kratki opis njenih karakteristika)

Unutar kalendara potrebno je uključiti i osnovne podatke o trgovini kao što su naziv, adresa, telefon, e-mail, web stranica.

Za oblikovanje kontakt podataka dozvoljeno je korištenje piktograma.

- dozvoljeno korištenje piktograma – <https://www.flaticon.com/>

## Pohranjivanje zadatka:

na radnoj površini računala potrebno je kreirati glavnu mapu pod nazivom STOLNI KALENDAR\_RADNO MJESTO\_X. U toj mapi natjecatelj mora pohranjivati sve podmape i dijelove zadatka prema uputama za svaki modul.

**Besplatni servisi fotografija:**

<https://www.pexels.com/>

<https://pixabay.com/>

<https://www.vecteezy.com/>

<https://unsplash.com/>

<https://pixnio.com/hr/>

## 2. OPIS MODULA I ZADAĆA

Ovaj projekt uključuje 8 različitih modula i svi se izrađuju tijekom natjecanja:

**Modul A - ISTRAŽIVANJE NA ZADANU TEMU**

**Modul B - IDEJNI KONCEPT**

**Modul C - SKICA I MODEL**

**Modul D - GRAFIČKI PRIJELOM I DIZAJN**

**Modul E - MONTAŽNI ARAK I ŠTANC FORMA**

**Modul F - ISPIS I DORADNI POSTUPCI**

**Modul G - PREZENTACIJA KUPCU**

**Modul H - UPRAVLJANJE VREMENOM**

**Modul H** naziva se Upravljanje vremenom i odnosi se na vrednovanje tijekom izrade modula, od modula B do modula F, koje će prosudbeno povjerenstvo ocijeniti na kraju postupka.

S obzirom da je **Modul G** prezentacija postupka izrade gotovog proizvoda, tijekom rada potrebno je napraviti snimke radnih koraka.

### 2.1. UPUTE NATJECATELJIMA

**Modul A - ISTRAŽIVANJE NA ZADANU TEMU**

Radno vrijeme: **1 sat, PRVI DAN NATJECANJA**

Na svojoj radnoj stanici u glavnoj mapi natjecatelj mora napraviti podmapu pod nazivom MODUL A. Zatim će pristupiti istraživanju teme na internetu. U kreiranu mapu potrebno je pohraniti sve sadržaje vezane za temu rada koji su potrebni za stvaranje idejnog i dizajnerskog rješenja kao što su ilustracije ili fotografije životinja koje će biti upotrebljene u oblikovanju kalendara.

Rezultat rada Modula A:

- tekstualni opis životinje koje će biti prezentirane u stolnom kalendaru
- slogan
- ilustracije
- fotografije

**Kriterij vrjednovanja i bodovanja Modula A (Istraživanje na zadanu temu):**

	PROSUDBA	MJERENJE
Sistematičnost u pristupu	3	0
Organizacija informacija	0	1
Poveznice i sadržaji su pohranjene	0	1
<b>UKUPNO</b>	3	2
<b>SVEUKUPNI BROJ BODOVA</b>	5	

## Modul B – IDEJNI KONCEPT

Radno vrijeme: **1 sat, PRVI DAN NATJECANJA**

Idejni koncept podrazumijeva logičko promišljanje zadatka na temelju istraživanja te argumentaciju ideje kao i elemente koji su doveli do nje. U ovom modulu je potrebno osmisliti vizualni identitet za izabrani naziv OPG-a i predložiti oblikovanje logotipa te cijelokupnog rješenja stolnog kalendara.

U konceptu je nužno definirati elemente oblikovanja i tehnologiju izrade zadanog grafičkog proizvoda koji bi trebao biti originalno rješenje.

Potrebno je priložiti grubu skicu proizvoda te objasniti predviđene korake u realizaciji dizajna, kao i njihov redoslijed. Idejni koncept može biti priložen u obliku moodboarda, mentalne mape ili jednostavnim navođenjem logičnog slijeda analitičkog razmišljanja i planiranja rješavanja zadatka.

Natjecatelj ima na raspolaganju 3 papira A3 formata na kojima će prostoručno nacrtati i razraditi idejni koncept koristeći elemente iz modula A - ISTRAŽIVANJE NA ZADANU TEMU. Potrebno je izabrati nacрте idejnog koncepta za vrednovanje.

Rezultat rada Modula B:

- idejni koncept logotipa
- idejni koncept stolnog kalendara

### Kriterij vrjednovanja i bodovanja Modula B (Idejni koncept):

	PROSUDBA	MJERENJE
Idejni koncept je pogodan za razradu	3	0
Koncept je detaljan i specifično razrađuje sve elemente zadatka	3	0
Koncept jasno prikazuje ideju	3	0
Idejni koncept je razrađen prema uputama	0	1
<b>UKUPNO</b>	9	1
<b>SVEUKUPNI BROJ BODOVA</b>	<b>10</b>	

## Modul C – SKICA I MODEL

Radno vrijeme: **1 sat, PRVI DAN NATJECANJA**

Natjecatelj će imati na raspolaganju 7 listova A3 papira za razradu idejnog koncepta u detaljne skice. Skica i model slijede ideju iz koncepta i detaljno je razrađuju te jasno predočavaju elemente vizualnog identiteta stolnog kalendara. Skica uz detaljnu razradu mora sadržavati konačne dimenzije listova i podloge stolnog kalendara. Po završetku ovog modula učenik bira nacрте koje će predati povjerenstvu na ocjenjivanje. Skice se crtaju prostoručno olovkom i drvenim bojicama te predaju na vrednovanje i ocjenjivanje prema uputama iz zadatka.

Rezultat rada Modula C:

- detaljna skica logotipa
- skica i model stolnog kalendara sa svim potrebnim dimenzijama

**Kriterij vrjednovanja i bodovanja Modula C (SKICA I MODEL):**

	PROSUDBA	MJERENJE
Skica prati ideju iz koncepta	6	0
Skica je uredna i precizna	6	0
Osnovni elementi vizualnog identiteta su jasno predloženi (logotip, boja, tipografija, ilustracije)	0	4
Oblikovno rješenje je originalno	3	0
Skica prikazuje gotov model proizvoda	0	1
<b>UKUPNO</b>	15	5
<b>SVEUKUPNI BROJ BODOVA</b>	<b>20</b>	

**Modul D – GRAFIČKI PRIJELOM I DIZAJN**
**Radno vrijeme: 1.30 sata, PRVI DAN NATJECANJA**
**IZRADA LOGOTIPA – na računalu.**

Prema priloženom konceptu potrebno je dizajnirati logotip na računalu i pripremiti ga za apliciranje u dizajnu stolnog kalendara. Logotip mora biti oblikovan prvi dan. U slijedećim fazama zadatka nisu dozvoljene izmjene već samo prilagodba za potrebe dizajna kalendara.

Rezultat rada Modula D - prvi dan:

- dizajn logotipa u odgovarajućem grafičkom programu

**Radno vrijeme: 4.30 sata, DRUGI DAN NATJECANJA**

Prema konceptu i skicama idejnog rješenja u Modulu D (drugi dan) potrebno je oblikovati grafičku pripremu stolnog kalendara. Gotovi rad mora sadržavati sve potrebne elemente tehničke pripreme složene prema idejnom rješenju. Stranice koja se uvezuju ne smije prelaziti 297 mm zbog uveza. Datoteke oblikovanog gotovog rada trebaju biti pohranjene u glavnoj mapi na radnoj površini računala u podmapu Modul D pod nazivom ELEMENT 1,2,3...\_ RADNO MJESTO\_X u izvornom formatu i pdf. formatu. Povjerenstvo će prema unaprijed predviđenim kriterijima ocijeniti rad.

Rezultat rada Modula D - drugi dan:

- grafička priprema stolnog kalendara

**Kriterij vrjednovanja i bodovanja Modula D (Grafički prijelom i dizajn):**

	<b>PROSUDBA</b>	<b>MJERENJE</b>
Dizajn prati koncept i skicu	3	0
Tehnička izvedba dizajnerskog rješenja	3	1
Funkcionalnost dizajnerskog rješenja	0	2
Dimenzije odgovaraju zahtjevima proizvoda	3	0
Tipografija u <i>layoutu</i>	3	0
Boja u <i>layoutu</i>	3	0
Primjena fotografije i/ili ilustracije u <i>layoutu</i>	6	0
Dosljednost i distinkcija (razlikovnost) i usklađenost dizajna	0	3
Logotip (zaštitni znak)	3	0
<b>UKUPNO</b>	24	6
<b>SVEUKUPNI BROJ BODOVA</b>	<b>30</b>	

## Modul E – MONTAŽNI ARAK I ŠTANC FORMA

### Radno vrijeme: 2.30 sata, DRUGI DAN NATJECANJA

Montažni arak listova kalendara potrebno je izraditi na A3+ formatu te pripremiti datoteku za tisak u izvornom i pdf formatu. Datoteke je potrebno pohraniti u podmapu naziva Modul E pod nazivom MONTAŽNI\_Arak\_RADNO\_MJESTO\_X.

Štanc formu za podlogu kalendara potrebno je izraditi na A2 formatu te pripremiti datoteku za tisak. Ova datoteka ne može se strojno izvesti na natjecanju zbog tehničkih ograničenja stroja za tisak, ali ocjenjuje se u digitalnom obliku. Potrebno ju je pohraniti u podmapu Modul E pod nazivom ŠTANCForma\_RADNO\_MJESTO\_X.

Štanc formu je potrebno ručno precrtati na podlogu kalendara kako bi se mogla izrezivati.

Za potrebe proizvodnje izračunajte potrebnu količinu papira i kartona B1 formata za nakladu 1000 stolnih kalendara. Izračun potkrijepite skicama. Zadatak napišite na bijelom papiru A4 formata i potpišite se RADNO\_MJESTO\_X.

Povjerenstvo će vrijednovati prema unaprijed predviđenim kriterijima rezultate rada Modula E.

Rezultat rada Modula E - drugi dan:

- montažni arci u digitalnom obliku
- priprema za štanc formu u digitalnom obliku
- precrtana priprema za štanc formu na materijalu podloge za kalendar
- izračun potrebne količine papira za zadani format i nakladu

### Kriterij vrjednovanja i bodovanja Modula E (Montažni arak i štanc forma):

	PROSUDBA	MJERENJE
Montažni arak i štanc forma sadrže sve potrebne grafičke oznake	0	6
Dimenzije montažnog arka odgovaraju postavljenim dimenzijama gotovog formata proizvoda	0	2
Proračun potrebne količine papira na temelju dostupnog formata za zadanu nakladu	0	2
<b>UKUPNO</b>	0	10
<b>SVEUKUPNI BROJ BODOVA KRITERIJA</b>	<b>10</b>	

## Modul F – ISPIS I FORMIRANJE GOTOVOG PROIZVODA

### Radno vrijeme: 2 sata, **TREĆI DAN NATJECANJA**

U mapi Modul F natjecatelji trebaju kreirati podmapu za ispis pod nazivom ISPIS\_RADNO MJESTO\_X i u nju pohraniti gotove datoteke za tisak sa svim oznakama. Datoteke će biti ispisane na predviđenoj jedinici za ispis (pisač A3+ u boji) i ponuđenom papiru prema uputama u zadatku. Povjerenstvo će prema unaprijed predviđenim kriterijima ocijeniti sve ispise.

Natjecatelj će doradnim postupcima formirati konačni oblik i format stolnog kalendara (rezanje, biganje, savijanje, žljebljenje, izrezivanje, uvezivanje).

Rezultat rada Modula F - treći dan:

- konačni oblik i format stolnog kalendara

### Kriterij vrjednovanja i bodovanja Modula F (Ispis):

	PROSUDBA	MJERENJE
Ispisani dokumenti sadrže potrebne oznake i dimenzijama odgovaraju formatu za ispis	0	3
Organizacija mape za ispis (mapa i dokumenti nazvani i organizirani prema uputama)	0	1
Doradni postupci	3	3
<b>UKUPNO</b>	3	7
<b>SVEUKUPNI BROJ BODOVA KRITERIJA</b>	<b>10</b>	

## Modul G – PREZENTACIJA KUPCU

### Radno vrijeme: 2 sata, **TREĆI DAN NATJECANJA**

Na predviđenom radnom mjestu natjecatelj će morati napraviti u zadanom vremenu prezentaciju od 8 do 10 prikaza u Microsoft PowerPoint programu na kojima će prikazati svoj rad i objasniti ga potencijalnom kupcu. Prezentacija se pohranjuje pod nazivom PP\_RADNO MJESTO\_X u podmapu naziva Modul G koja se nalazi u glavnoj mapi na radnoj površini računala. U prezentaciji treba objasniti tehničku realizaciju i dizajnersko rješenje koje je iskorišteno u radu. Prezentaciju je potrebno spremi i na USB stic te usmeno prezentirati pred povjerenstvom koje će prema unaprijed predviđenim kriterijima ocijeniti ovaj modul.

Rezultat rada Modula G - treći dan:

- prezentacija u PowerPointu
- usmeno izlaganje prema prezentaciji

### **Napomena:**

**Svaki natjecatelj za potrebe fotografiranja i izrade prezentacije mora imati svoj kabel za prijenos podataka s mobitela ili mail adresu i pristup Google Disku ili One Drive-u kako bi nesmetano mogao manipulirati materijalima.**

**Kriterij vrjednovanja i bodovanja Modula G (Prezentacija kupcu):**

	PROSUDBA	MJERENJE
Prezentacija sadrži sve elemente i prikaze proizvodnog procesa i nastajanja proizvoda	3	0
Prezentacija odgovara zadanom broju stranica	0	1
Prezentacija je vizualno - grafički dobro osmišljena	3	0
Prezentacijske i komunikacijske vještine	3	0
<b>UKUPNO</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
<b>SVEUKUPNI BROJ BODOVA KRITERIJA</b>	<b>10</b>	

**Modul H – UPRAVLJANJE VREMENOM**

U Modulu H povjerenstvo će procijeniti je li natjecatelj djelove zadatka od Modula B do F završio u predviđenom vremenskom roku te prema unaprijed predviđenim kriterijima ocijeniti ukupni rad natjecatelja.

**Kriterij vrjednovanja i bodovanja Modula H (Upravljanje vremenom) mjerenjem**

	PROSUDBA	MJERENJE
Moduli su izrađeni u predviđenom vremenu (B, C, D, E, F moduli)	0	5
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>SVEUKUPNI BROJ BODOVA KRITERIJA</b>	<b>5</b>	

### 3. OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI

Prilog: Popis infrastrukture

Organizator natjecanja mora osigurati jedan laserski uređaj za ispis u boji A3+ formata koji će biti namijenjen ispisu natjecateljskih radova te dodatna 2 rezervna računala sa pristupom internetu, instaliran programski paket Adobe CC i MS PowerPoint za izradu prezentacije.

Svaki natjecatelj ima:

- stol i stolicu
- računalo i monitor (svako računalo mora imati pristup internetu, instaliran programski paket Adobe CC i MS PowerPoint za izradu prezentacije.
- USB za pohranu podataka 16 GB
- pomoćni stol za izradu skica i modela
- blok A3 papira ( ili 10 komada A3) za izradu koncepta, skice-dizajna (prema predviđenom broju u modulima)
- 150-170 g/m2 papir za ispis Kunstdruck (bijeli, mat) (A3+ format) 15 kom
- 150-170 g/m2 papir za ispis Kunstdruck (tonirani, bež, mat) (A3+ format) 15 kom
- 350 g/m2 karton 4 kom (2 bijela mat i 2 tonirana bež tonirana) (A2+ format)
- škare i skalpel
- podloška za rezanje skalpelom (npr. karton ili ljepenka)
- metalna lajsna ili ravnalo za rezanje (tipometar)
- kost za savijanje
- alat za spiralni uvez
- spirale

## 4. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJE DONOSE NATJECATELJI

- oprema za crtanje (drvene bojice)
- olovke HB
- oštrilo
- skalpel i škare
- ravnala 50 cm
- mobitel i kabel za prijenos fotografija s mobitela na računalo ili e-mail adresu s pristupom OneDriveu ili GoogleDriveu

## 5. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU

Dozvoljeno je upotrebljavati samo materijali koje je pribavio organizator i propisala radna skupina i/ili koje je donio natjecatelj/mentor prema gore navedenom popisu materijala, opreme i alata koji se koriste za izvođenje modula natjecateljske discipline.

## 6. TABLICA OCJENJIVANJA

KRITERIJI OCJENJIVANJA MODULA...		MODULI								Ukupno bodova po sekciji	Ocjene po sekciji
		A	B	C	D	E	F	G	H		
Istraživanje na zadanu temu	1									5	
Idejni koncept	2									10	
Skica i model	3									20	
Grafički prijelom i dizajn	4									30	
Montažni arak i štanc forma	5									10	
Ispis i doradni postupci	6									10	
Prezentacija kupcu	7									10	
Upravljanje vremenom	8									5	
<b>Ocjene</b>										<b>100</b>	



# world skills Croatia



Agencija za  
strukovno obrazovanje  
i obrazovanje odraslih



ESF+  
Učinkoviti ljudski  
potencijali



Sufinancira  
Europska unija



PODRŠKA IZVRSNOSTI,  
INOVATIVNOSTI I VIDLJIVOSTI  
STRUKOVNOG OBRAZOVANJA  
I OSPOSOBLJAVANJA