



**MODEL ZADATKA  
TURISTIČKA  
DESTINACIJA  
U ŠKOLSKOJ GODINI  
2025./2026.**

## UVOD

Međunarodni turistički promet u stalnom je porastu. Turisti postaju sve iskusniji i zahtjevniji, vođeni velikim brojem motiva, što uvelike utječe na promjene u kvaliteti i kvantiteti turističke ponude. Sukladno tome, usluge i proizvodi na turističkom tržištu postaju sve složeniji i odavno nadilaze osnovne usluge kao što su prijevoz, smještaj i prehrana.

Kreiranje, promocija i prodaja turističkog proizvoda zahtijeva široko znanje, dobro poznavanje ponude, brojne vještine i kompetencije, profesionalnost i iznimnu brigu o gostu. Uz sve navedeno, nužno je pratiti trendove na turističkom tržištu kako bi se unaprijedili postojeći proizvodi i kreirali novi koji će zadržati postojeću, ali i privući novu potražnju u turističku destinaciju. Zaposlenici u turističkim zajednicama i receptivnim turističkim agencijama rade u izuzetno dinamičnoj okolini, a trebaju imati brojna specifična znanja koja su potrebna za kvalitetan rad.

Kako bi se uspješno odgovorilo na rastuće zahtjeve tržišta rada u turizmu za kvalitetnim osobljem, aktualni programi obrazovanja turističke struke ne mogu se smatrati dovoljno jakim sredstvom za odabir najkompetentnijih i najvještijih učenika u svojstvu budućih djelatnika u turizmu. Polazeći od te premise potrebno je kontinuirano provoditi i neke dodatne aktivnosti kao što su natjecanja učenika gdje se u simuliranim uvjetima mogu testirati neka znanja i sposobnosti učenika koje formalni obrazovni programi nisu u mogućnosti izvesti. U tu svrhu osmišljeni su modeli zadataka koji, pored uobičajenih i rutinskih postupaka, obuhvaćaju i neočekivane situacije koje odražavaju stvarne uvjete rada u turističkoj zajednici ili receptivnoj turističkoj agenciji čiji je glavni zadatak osigurati sadržajan boravak turistima u destinaciji.

## OPIS MODELA I ZADAĆA

Tijekom natjecanja ovaj testni projekt uključuje 5 različitih modula:

Rb modula	Naziv modula	Maksimalno vrijeme trajanja (po natjecatelju)
1.	Izrada tematske turističke ture - hrvatski jezik	90 minuta
2.	Prezentacija specifičnog oblika turizma - strani jezik	120 + 15 minuta po natjecatelju
3.	Online komunikacija - strani jezik	90 minuta
4.	Nastup na turističkoj manifestaciji - hrvatski jezik	150 minuta + 30 minuta postavljanja štanda, uključuje 10 min razgovor sa povjerenstvom
5.	Kreiranje ponude prema aktualnim trendovima na turističkom tržištu - hrvatski jezik	10 minuta razgovor + 90 minuta

**Za izlučno natjecanje obvezno proučiti dokumente koji se odnose na tu razinu natjecanja.**

## UPUTE NATJECATELJIMA

<b>MODUL</b> <b>Izrada tematske turističke ture</b>	<b>Trajanje po natjecatelju</b> 90 minuta
<p>U ovom modulu natjecatelj je u ulozi zaposlenika receptivne turističke agencije. Natjecatelj zaprima upit elektroničkom poštom u kojem se od njega traži da kreira tematsku turo (obilazak) u trajanju između 90 i 120 minuta za unaprijed zadanu turističku destinaciju. Tura može biti klasična, interaktivna i može uključivati korištenje uređaja ili aplikacija. Zadatak natjecatelja je na hrvatskom jeziku izraditi ponudu za tematsku turo te odgovoriti na upit putem elektroničke pošte. Turistička destinacija za ovaj modul bit će poznata prije samog natjecanja, dok će temu za turo natjecatelji dobiti u trenutku početka ovog modula.</p>	
<b>MODUL</b> <b>Nastup na turističkoj manifestaciji</b>	<b>Trajanje po natjecatelju</b> 150 minuta + 30 minuta postavljanja štanda, uključuje 10 min razgovor sa povjerenstvom
<p>Zadatak natjecatelja je na štandu prezentirati destinaciju iz koje dolaze (mjesto ili uže područje, ne županiju). Postav štanda mogu činiti promotivni i drugi materijali turističkih zajednica, materijali koje su učenici sami izradili. Ukoliko netko želi (nije obvezno i ne ocjenjuje se) može prezentirati prehrambene proizvode, ali isključivo u pakiranom obliku, bez posluživanja za konzumaciju. Natjecatelji će destinaciju predstaviti povjerenstvu nakon čega će im povjerenstvo postavljati pitanja o destinaciji koju nude. Natjecatelji će se moći služiti laptopom koji će im biti na raspolaganju. Treba pokazati koliko dobro poznaje destinaciju iz koje dolazi, te goste sajma svojom vlastitom kreativnošću, komunikacijskim vještinama i inovativnošću te sigurnošću u nastupu, zainteresirati za dolazak u destinaciju koju nudi. Također treba pokazati snalaženje s novim IKT u predstavljanju destinacije. Ocjenjivat će se usmeno predstavljanje destinacije, komunikacija i snalažljivost u interakciji te materijali koje su učenici sami izradili.</p>	
<b>MODUL</b> <b>Prezentacija specifičnog oblika turizma</b>	<b>Trajanje po natjecatelju</b> 120 + 15 minuta po natjecatelju
<p>Natjecatelj izrađuje prezentaciju (Powerpoint, Canva, Prezi, Sway) na zadanu temu specifičnog oblika turizma u zadanoj županiji za zadanu ciljnu skupinu. Za izradu prezentacije natjecatelji imaju na raspolaganju 120 minuta, a za izlaganje maksimalno 15 minuta. Natjecatelji trebaju pokazati da znaju sveobuhvatno i pomoću točnih informacija na zanimljiv način, koristeći stručnu terminologiju i poštujujući logički slijed, izraditi prezentaciju i usmeno je izložiti.</p>	
<b>MODUL</b> <b>Online komunikacija</b>	<b>Trajanje po natjecatelju</b> 90 min
<p>Zadatak natjecatelja je osmisлити objavu na odabranoj društvenoj mreži (Facebook, Instagram, TikTok). Natjecatelj treba voditi računa o potrebi uspostave kanala dvosmjernog komuniciranja, korištenja stranog jezika, korištenja fotografija, videa i ostalih promotivnih materijala prema pravilima koja to reguliraju. Treba voditi računa o zaštiti intelektualnog vlasništva, potrebi upoznavanja potencijalnih korisnika s ponudom koja se prezentira, obliku i vrsti marketinškog pristupa za koji se smatra da je najprimjereniji izabranoj društvenoj mreži i ciljnoj skupini kojoj se obraća. Zadatak natjecatelja također uključuje i odgovore na recenzije koji trebaju sadržavati sve bitne elemente.</p>	

<b>MODUL</b> Kreiranje ponude prema aktualnim trendovima na turističkom tržištu	<b>Trajanje po natjecatelju</b> 10 minuta razgovor + 90 minuta
Natjecatelj prima klijenta koji želi ponudu za izlet/razgled/organizaciju manifestacije/team building... Zadatak natjecatelja je da u razgovoru sa klijentom prikupi što više relevantnih informacija koje su mu potrebne da bi mogao kreirati ponudu (vrijeme izvedbe, mjesto izvedbe, broj osoba, vrsta aranžmana/manifestacije, ciljana skupina, vrsta prijevoza, vrsta smještaja, potreba za multimedijalnom opremom, obavezni program, raspoloživost slobodnog vremena za razgledavanje, interesantne atrakcije i sl.). Zadatak natjecatelja jest provjeriti mogućnosti ostvarenja postavljenih zahtjeva iz situacije, odnosno na pitanja klijenta odgovoriti sukladno mogućnostima organizacije.	

**Napomena 1:** Izlučna natjecanja provode se u ukupnom trajanju od 4 sata. Na regionalnom natjecanju provode se dva modula, ali u skraćenom trajanju i jednostavnijem obliku, bez promjena u odnosu na prethodno natjecanje. **Za izlučno natjecanje obvezno proučiti dokumente koji se odnose na tu razinu natjecanja.**

**Napomena 2:** Dio modula bit će na hrvatskom, a dio na stranom jeziku (engleski, njemački ili talijanski jezik). Kod svakog modula specificiran je jezik u poglavlju Opis modela i zadaća.

# OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI

Svaki natjecatelj na raspolaganju ima (ovisno o modulu):

- Stol i stolac
- Računalo i monitor ili laptop s mogućnosti ispisa
- Tipkovnicu koja podržava posebne znakove u stranim jezicima
- Dostupan dobar internet
- Naglavni mikrofon
- Prezenter
- Kemijsku olovku
- Papir
- Potrebne izvore informacija

Infrastrukturni popis detaljno navodi svu opremu, materijale i prostore koje osigurava škola domaćin državnog natjecanja.

Infrastrukturni popis bit će dostupan na internetskoj stranici Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih i škole domaćina. Infrastrukturni popis specificira predmete i količine koje predlaže radna skupina za tehnički opis discipline i modela zadatka.

Prostor	Oprema	Ostalo
PROSTOR 1. <ul style="list-style-type: none"> <li>• za individualni rad 10 natjecatelja</li> <li>• za uvod i brifing nakon natjecanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 radnih stolova (10 za natjecatelje i 1 za povjerenstvo)</li> <li>• 12 stolaca (10 za natjecatelje i 2 za povjerenstvo)</li> <li>• 11 računala ili laptopa (10 za natjecatelje i 1 za povjerenstvo)</li> <li>• 11 tipkovnica prilagođenih za korištenje posebnih znakova u stranim jezicima</li> <li>• 1 pisač</li> <li>• koš za smeće</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostupna dobra internetska veza u cjelokupnom prostoru natjecateljske discipline</li> <li>• Wi-Fi u cjelokupnom prostoru natjecateljske discipline</li> <li>• A4 papir               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 plavih/crnih kemijskih olovaka</li> </ul> </li> </ul>
PROSTOR 2. <ul style="list-style-type: none"> <li>• za prezentaciju, otvoren i pristupačan za posjetitelje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• razglas</li> <li>• projektor</li> <li>• platno za projektor</li> <li>• prezenter</li> <li>• 2 naglavna mikrofona za natjecatelje</li> <li>• 5 slušalica s mikrofonom za Prosudbeno povjerenstvo</li> <li>• 1 stol i 2 stolca za 5. modul</li> <li>• stolovi i 5 stolaca za Prosudbeno povjerenstvo (ovisno o veličini stolova za predviđeni broj članova)</li> <li>• stol i stolac za tehničku podršku</li> <li>• zidni sat</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• velika ukrasna lončanica</li> </ul>	
<p>PROSTOR 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• za čekanje između modula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 stolaca</li> <li>• zrcalo</li> <li>• koš za smeće</li> </ul>	
<p>PROSTOR 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• za rad Prosudbenog Povjerenstva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 - 4 stola (za 5 - 6 osoba)</li> <li>• 6 stolaca</li> <li>• tablet po članu povjerenstva (5)</li> <li>• kutija prve pomoći</li> <li>• koš za smeće</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 kemijskih olovaka</li> </ul>
<p>PROSTOR 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• za turističku manifestaciju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 stolova duljine 2m (ili 10 duljine 1m) ili</li> <li>• 10 štandova širine minimalno 1m, visine 0,80m - 1m, dubine 0,50m - 0,60m</li> <li>• 1 laptop po natjecatelju - za demonstriranje destinacije posjetiteljima sajma (iz prostora 1.)</li> <li>• Minimalno 1 utičnica po natjecatelju (minimalno 10 ukupno, rasporediti iza štandova)</li> <li>• displej/TV za projekciju materijala učenika i/ili turističkih filmova (min 50")</li> <li>• ograda od stupića i vrpce kojom se ograničava pristup štandovima za posjetitelje</li> <li>• stol i 2 stolca za isprobaj vještinu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• natpis Turistički sajam</li> <li>• cvjetne dekoracije</li> <li>•</li> </ul>

# MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI DONOSE NATJECATELJI

Natjecatelji obvezno trebaju najkasnije tjedan dana prije natjecanja poslati školi domaćinu državnog natjecanja video materijale destinacije iz koje dolaze u trajanju maksimalno 3 minute. Mogu se koristiti materijali turističkih zajednica ili sličnih institucija. Materijale će škola domaćin spojiti u jedan video koji će se prikazivati na video displeju u prostorima natjecateljske discipline. Ovi materijali služe za podizanje atraktivnosti discipline i popularizaciju destinacije iz koje natjecatelji dolaze i neće se ocjenjivati.

Svaki natjecatelj treba imati svoju osobnu iskaznicu ili putovnicu, te biti odgovarajuće odjeven prema pravilima struke.

Natjecatelji: odijelo, košulja dugih rukava, kravata, remen, tamne čarape, tamne cipele. Kratki i čisti nokti, kratka ili podignuta kosa, uredno obrijan, čist i uredan izgled.

Natjecateljice: hlače ili suknja primjerene dužine do koljena ili ispod, košulja, šal/marama, čarape boje noge, cipele. Čisti i uređeni nokti, uredna kosa, diskretna šminka, diskretna nakit, čist i uredan izgled.

Sve ostalo potrebno za rad, osim odore, osigurava organizator.

# MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU

Sva oprema, pribor i materijali bit će osigurani od strane organizatora natjecanja. Za vrijeme natjecanja nije dozvoljena upotreba osobnih mobitela, tableta, laptopa, slušalica, USB-a i sl. **bez dozvole Prosudbenog povjerenstva.**

**Strogo je zabranjeno korištenje unaprijed pripremljenih radova.**

## TABLICA OCJENJIVANJA

CJELINE SPECIFIKACIJE STANDARDA		KRITERIJ					UKUPNA OCJENA PO SEKCIJI
		A	B	C	D	E	
		Izrada tematske turističke ture	Prezentacija specifičnog oblika turizma	Online komunikacija	Nastup na turističkoj manifestaciji	Kreiranje ponude prema aktualnim trendovima na turističkom tržištu	
Profesionalnost	1	3	6	5	6	3	23
Kreativnost	2	4	6	4	5	4	23
Primjena stranog jezika	3	0	6	6	0	0	12
Komunikacijske vještine	4	3	6	6	3	7	25
Vještina rada s tehnologijom	5	3	2	9	1	2	17
UKUPNA OCJENA PREMA KRITERIJU		13	26	30	15	16	100

# SADRŽAJ

UVOD	3
OPIS MODELA I ZADAĆA	4
UPUTE NATJECATELJIMA	5
OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI	7
MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI DONOSE NATJECATELJI	9
MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU	10
TABLICA OCJENJIVANJA	11
SADRŽAJ	12



# world skills Croatia



Agencija za  
strukovno obrazovanje  
i obrazovanje odraslih



ESF+  
Učinkoviti ljudski  
potencijali



Sufinancira  
Europska unija



PODRŠKA IZVRSNOSTI,  
INOVATIVNOSTI I VIDLJIVOSTI  
STRUKOVNOG OBRAZOVANJA  
I OSPOSOBLJAVANJA