



MODEL ZADATKA PODUZETNIŠTVO

U ŠKOLSKOJ GODINI
2025./2026.

UVOD

Naziv discipline: **Poduzetništvo**

Tema: **Mi stvaramo dobre prilike**

Poštovana natjecateljice, poštovani natjecatelju,
pred tobom je **Model zadatka** koji te vodi u svijet poduzetništva.

Republika Hrvatska je zemlja prilika, zemlja s puno prednosti – prirodni resursi i bogatstva, povoljan geografski položaj, bogato kulturno nasljeđe i obrazovani ljudi. U ovom zadatku ti si poduzetnik/ca koji/a vjeruje da svoje snove može pretvoriti u uspješan poduzetnički pothvat. Rješavanju problema pristupaš na način da ga pretvaraš u priliku ili izazov kojim **doprinosiš razvoju grada/mjesta odnosno naše države**.

Vodeći se krilaticom „**Mi stvaramo dobre prilike**“ namjeravaš radeći zajedno s članom svoga tima **proširiti svoje poslovanje uvođenjem novog proizvoda/usluge u području rada poslovne organizacije koje je određeno u natjecateljskom zadatku**. Predstavljajući nam ključne elemente vašeg poduzetničkog pothvata svjesni ste izazova na tržištu. Najvažniji uvjet za održivost pothvata, ali i rješenje ovog zadatka, jest postojanje kupaca koji su spremni platiti novi proizvod/uslugu. Osim toga, za održivost vašeg pothvata važno je imati motiviranog i kvalificiranog zaposlenika spremnog uspješno obavljati poslove i postizati planirane ciljeve. Važno se upoznati s mogućim izvorima financiranja mikro i malih poduzeća u Republici Hrvatskoj. Potrebno je voditi računa o ekološkoj, socijalnoj, pravnoj i ekonomskoj održivosti vaše poslovne ideje, a svi planirani koraci moraju biti rukovođeni idejom etičke odgovornosti.

Koristi svoju inovativnost, kreativnost i raznovrsnost u tehnikama i načinima predstavljanja i iznošenja informacija o donesenim poslovnim odlukama.

Zadatak je natjecateljski. Ovo natjecanje omogućava obogaćivanje tvoga dosadašnjeg znanja, razmjenu dobre prakse s drugim natjecateljima, stjecanje novih iskustava i novih prijatelja, novo radno okruženje i još mnoga toga dobrog – izgradnju samopouzdanja, mogućnost iznošenja vlastitih stavova, vježbu javnog nastupa, obogaćivanje stručnog vokabulara.

Vjerujemo da možeš osmisliti mnogo dobrih, gospodarski opravdanih poduzetničkih ideja pri čemu ti želimo uspješan rad.

Vjerujemo da Republika Hrvatska ima potencijal za održivi razvoj, da je možemo nazvati „malom zemljom s velikim brojem prilika“.

Sretno!

Povjerenstvo za provedbu natjecanja

OPIS MODELA I ZADAĆA

Ovaj model zadatka uključuje 5 različitih modula:

- **Modul 1. Predstavljanje poslovanja poslovne organizacije**
- **Modul 2. Poslovno planiranje**
- **Modul 3. Marketinški proces**
- **Modul 4. Održivi razvoj**
- **Modul 5. Financiranje**

UPUTE NATJECATELJIMA

MODUL 1 – PREDSTAVLJANJE POSLOVANJA POSLOVNE ORGANIZACIJE

Trajanje: 3 sata i 30 minuta (210 min)

Sudionici državnog natjecanja predstavljaju poslovanje poslovne organizacije prema uputama u zadatku korištenjem digitalnih alata prema vlastitom odabiru.

Ukupno planirano vrijeme za modul je 210 min. Nakon proteka predviđenog vremena prema uputama u zadatku potrebno je predstaviti modul pred članovima povjerenstva te prema potrebi odgovarati na postavljena pitanja.

1. PREDSTAVLJANJE POSLOVANJA POSLOVNE ORGANIZACIJE
- predstaviti poslovanje poslovne organizacije na jasan i uvjerljiv način
- prilagoditi način predavljanja i sadržaj ciljnim skupinama/publici
- strukturirati sadržaje logičnim slijedom prilagođenim ciljnoj skupini/publici
- koristiti različita vizualna pomagala za pojašnjenje ključnih informacija
- pridržavati se zadanih smjernica (poštivati vremenski okvir, opseg sadržaja i pravila ponašanja)
- ostvariti interakciju s publikom u specifičnim situacijama
- poštivati autorska prava pri predavljanju poslovanja poslovne organizacije
- primijeniti komunikacijsko-prezentacijske vještine u provedbi predavljanja
- koristiti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u pripremi i izvedbi predavljanja poslovanja poslovne organizacije

MODUL 2 – POSLOVNO PLANIRANJE

Trajanje: 3 sata (180 min)

Ukupno planirano vrijeme za modul je 180 min. Nakon proteka predviđenog vremena prema uputama u zadatku potrebno je predstaviti modul pred članovima povjerenstva te prema potrebi odgovarati na postavljena pitanja.

2. POSLOVNO PLANIRANJE
- pratiti tržišne trendove
- definirati specifične ciljeve poslovanja (SMART)
- analizirati elemente unutarnjeg i vanjskog okruženja
- izraditi poslovni plan
- izraditi poslovni model
- prepoznati poslovnu priliku/ideju
- odabrati oblik organizacijske strukture
- isplanirati provedbu selekcijskog intervjua
- izraditi i oglasiti natječaj za radno mjesto
- koristiti mrežne stranice <i>Europass-a ili digitalne alate</i> pri izradi motivacijskog pisma i/ili životopisa
- sudjelovati u definiranju načina motiviranja zaposlenika
- sudjelovati u kreiranju programa zajedništva (<i>team building</i>)
- poštivati autorska prava
- primijeniti komunikacijsko-prezentacijske vještine u poslovnom planiranju
- koristiti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovnom planiranju

MODUL 3 – MARKETINŠKI PROCES

Trajanje: 4 sata i 30 minuta (270 min)

Ukupno planirano vrijeme za modul je 270 min. Nakon proteka predviđenog vremena prema uputama u zadatku potrebno je predstaviti modul pred članovima povjerenstva te prema potrebi odgovarati na postavljena pitanja.

3. MARKETINŠKI PROCES
– analizirati mikrookruženje i makrookruženje
– odrediti cilj istraživanja tržišta
– odabrati i koristiti različite izvore i metode prikupljanja podataka
– analizirati prikupljene podatke i interpretirati rezultate
– provesti segmentaciju tržišta i odrediti strategiju pozicioniranja
– analizirati profil odabrane ciljne skupine
– opisati odabrani proizvod (asortiman, pakiranje, etiketiranje, kvaliteta, marka) ili uslugu
– oblikovati cijenu za odabrani proizvod/robu/uslugu
– odabrati kanale distribucije
– kombinirati elemente promotivnog spleta s ciljem ostvarenja maksimalnog komunikacijskog utjecaja
– koristiti različite kanale digitalnog marketinga
– planirati nastup na sajmu i predstavljanje
– primijeniti propise i pravila zaštite potrošača
– primijeniti načela društveno odgovornog marketinga u poslovanju

- poštivati etička načela u tržišnom komuniciranju
- primijeniti komunikacijsko-prezentacijske vještine u provedbi marketinškog procesa
- koristiti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u provedbi marketinškog procesa

MODUL 4 – ODRŽIVI RAZVOJ

Trajanje: 1 sat i 30 minuta (90 min)

Ukupno planirano vrijeme za modul je 90 min. Nakon protoka predviđenog vremena prema uputama u zadatku potrebno je predstaviti modul pred članovima povjerenstva te prema potrebi odgovarati na postavljena pitanja.

4. ODRŽIVI RAZVOJ

- analizirati dimenzije održivog razvoja
- procijeniti dugoročne koristi održivog razvoja poslovanja za buduće generacije
- razlikovati i formulirati kratkoročne, srednjoročne i dugoročne ciljeve održivosti
- povezati poslovne ciljeve s relevantnim strateškim dokumentima
- argumentirati važnost održivog razvoja poslovanja za organizaciju, zaposlenike i širu društvenu zajednicu
- odabrati relevantne globalne ciljeve održivog razvoja i predložiti aktivnosti za njihovu provedbu
- primijeniti načela poslovne etike u poslovanju
- primijeniti komunikacijsko-prezentacijske vještine za promicanje održivog razvoja
- koristiti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u provedbi i promociji aktivnosti održivog razvoja

MODUL 5 – FINANCIRANJE

Trajanje: 1 sat i 30 minuta (90 min)

Ukupno planirano vrijeme za modul je 90 min. Nakon proteka predviđenog vremena prema uputama u zadatku potrebno je predstaviti modul pred članovima povjerenstva te prema potrebi odgovarati na postavljena pitanja.

5. FINANCIRANJE
- usporediti i odabrati najpovoljniji izvor financiranja
- izračunati i interpretirati pokazatelje na temelju zadanih podataka
- interpretirati podatke iz financijskih izvješća s ciljem ocjene stabilnosti poslovanja
- sastaviti kalkulaciju prodajne cijene
- izvršiti obračun plaće zaposlenika
- obračunati troškove službenog puta i ispuniti putni nalog
- donijeti i argumentirati financijsku odluku na temelju analize
- koristiti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju za provedbu financijskih izračuna
- primijeniti komunikacijsko – prezentacijske vještine za interpretaciju financijskih izračuna

OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI

Svaki natjecateljski tim ima na raspolaganju:

- PC računalo ili prijenosno računalo (instaliran Microsoft Office) – 2 kom
- tablet
- pisač
- papir
- pribor za pisanje
- post it naljepnice
- škare
- spajalice
- flomastere
- selotejp
- papir i markeri za pisanje po flipchart-u
- stalak za flipchart (jedan stalak za sve timove)
- prozirne košuljice
- Patafix ljepljivi jastučići
- sajamski štand
- promotivni materijali za sajamski štand prema specifikaciji

Detaljan opis infrastrukture nalazi se u dokumentu Tehnički opis natjecateljske discipline Poduzetništvo.

MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI DONOSE NATJECATELJI

Natjecatelji na školsku, međužupanijsku ili državnu razinu natjecanja ne donose vlastiti materijal, opremu niti alate, osim u slučajevima kada je to izričito navedeno u ovim uputama. Svu ostalu potrebnu infrastrukturu i sredstva za rad osigurava organizator natjecanja.

NATJECATELJI KOJI SE PLASIRAJU NA DRŽAVNU RAZINU OBAVEZNI SU:

1. S ciljem povećanja vidljivosti i atraktivnosti natjecanja, timovi koji se plasiraju na državnu razinu obvezni su izraditi i objaviti javni promotivni video u trajanju od 15 do 60 sekundi. Videozapis se objavljuje na javno dostupnom TikTok profilu, bilo da je riječ o profilu člana tima ili službenom profilu škole. Sadržaj videa treba biti originalan, kreativan i zabavan kako bi privukao što veći broj pregleda i reakcija publike. Od natjecatelja se očekuje da prikažu energiju tima, proces priprema te svoja očekivanja i izazove, koristeći glazbu i stil izražavanja po vlastitom izboru. Radi jasnijeg prenošenja poruke i dodane vrijednosti za pratitelje, video mora sadržavati tekstualne elemente i opise te jasno istaknutu disciplinu natjecanja. Prilikom objave nužno je koristiti propisane oznake: #WorldSkills, #wsc2026, #WorldSkillsCroatia, #poduzetnistvo, #ekonomija, #DrzavnoNatjecanje, #promocija, #izvrsnost, #StrukovnoNatjecanje te oznaku naziva škole.

Krajnji rok za izradu i objavu videozapisa je 1. svibnja 2026. godine.

2. Pored digitalnog sadržaja, svaki natjecateljski tim na državnoj razini dužan je donijeti jedan fizički suvenir koji autentično predstavlja kraj, grad ili regiju iz koje dolaze. Suvenir treba biti samostojeći, maksimalnih dimenzija približno 20 × 20 cm, te posjedovati simboličnu, kulturnu, gospodarsku ili identitetsku vrijednost zavičaja. Doneseni predmet koristit će se kao središnji izložbeni element u sajamskom dijelu natjecanja, s ciljem promocije regionalnog identiteta i poticanja komunikacije s posjetiteljima.

Važno je napomenuti da se izrađeni video materijali i doneseni suveniri koriste isključivo u svrhu promocije timova, natjecateljske discipline Poduzetništvo i natjecanja WorldSkills Croatia. Navedeni elementi se ne vrjednuju bodovno, već doprinose pozitivnoj atmosferi i vidljivosti struke.

MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU

Svi materijali bit će osigurani od strane organizatora natjecanja – škole domaćina. Natjecatelju je sve osigurano na radnom mjestu te mu nije dozvoljeno donošenje literature, opreme, elektroničkih uređaja i bilo kojih drugih pomagala na radno mjesto.

Natjecateljima nije dopušteno koristiti osobna prijenosna računala ni USB memorije tijekom natjecanja. Mobilni telefoni natjecatelja također će biti prikupljeni i pohranjeni tijekom svakog dana natjecanja.

Natjecateljima nije dopušteno brisati povijest pregledavanja tijekom natjecanja. Članovi prosudbenog povjerenstva imaju pravo pregledati povijest pretraživanja natjecatelja.

Korištenje AI alata kao što su npr. ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot i sl. nisu dopušteni tijekom izrade zadatka na natjecanju te se može okarakterizirati kao povreda natjecateljske obveze i čestitosti.

TABLICA OCJENJIVANJA

Pri ocjenjivanju na natjecanjima obično se upotrebljavaju dvije metode:

- mjerenje
- prosudba

Tijekom procesa vrjednovanja i bodovanja mjerenjem moguće je dodijeliti samo maksimalni broj bodova ili nulu.

Bodovanje prosudbom koristi se sljedećim rasponom bodova:

- 0 bodova: izvedba je na bilo koji način ispod industrijskog standarda/standarda struke što uključuje i nedostatak truda da se postigne
- 1 bod: izvedba koja zadovoljava industrijski standard/standard struke
- 2 boda: izvedba koja zadovoljava i do određene mjere nadilazi industrijski standard/standard struke
- 3 boda: izvrsna ili izvanredna izvedba u odnosu na očekivanje industrijskog standarda/standarda struke

Napomena: U slučaju da natjecatelji prilikom vrjednovanja ostvare isti broj bodova:

- bolje je rangiran natjecateljski tim koji je ostvario više bodova u modulu MARKETINŠKI PROCES
- ako natjecatelji i dalje imaju jednak broj bodova, bolje je rangiran natjecateljski tim koji je ostvario više bodova u modulu FINANCIRANJE

U nastavku je prikazana tablica kriterija po udjelima u modulima.

CJELINE SPECIFIKACIJE STRANDARDA		KRITERIJ					UKUPNA OCJENA PO CJELINI
		Korištenje IKT-a u poslovanju	Planiranje i organiziranje u poslovanju	Marketing u poslovanju	Financijsko poslovanje	Komunikacija u poslovanju	
Predstavljanje poslovanja poslovne organizacije	1	6	3	3	0	13	25
Poslovno planiranje	2	3	15	2	2	3	25
Marketinški proces	3	8	2	15	2	3	30
Održivi razvoj	4	2	2	4	0	2	10
Financiranje	5	1	1	0	7	1	10
UKUPNA OCJENA PREMA KRITERIJU		20	23	24	11	22	100

DODATNE UPUTE ZA PROVEDBU NATJECANJA U DISCIPLINI PODUZETNIŠTVO

Poštovani, molimo vas da poštujuete ove dodatne upute, kako slijedi:

1. Dozvoljena je upotreba Interneta u svrhu kreiranja zadatka. Natjecatelji koriste dozvoljene aplikacije na Internetu koje im mogu poslužiti za samostalno kreiranje potrebnih sadržaja.
2. Svaka uporaba Interneta u nedozvoljene svrhe, kao npr., korištenje tuđih promotivnih materijala i skica s Interneta, kontaktiranje s mentorom posredstvom Interneta (npr. e-mail i sl.) i korištenje drugih pomagala za vrijeme natjecanja, dovodi do diskvalifikacije tima.
3. Natjecateljima nije dopušteno brisati povijest pregledavanja tijekom natjecanja. Članovi prosudbenog povjerenstva imaju pravo pregledati povijest pretraživanja natjecatelja.
4. Korištenje AI alata kao što su npr. ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot i sl. nisu dopušteni tijekom izrade zadatka na natjecanju te se može okarakterizirati kao povreda natjecateljske obveze i čestitosti.
5. U slučaju tehničkih poteškoća tim će produžiti rad za toliko vremena koliko je bilo potrebno za otklanjanja tih poteškoća.
6. Rješenja zadataka se pohranjuju prema dodatnim uputama uz zadatak.
7. Redoslijed timova kod predavljanja rješenja određuje prosudbeno povjerenstvo.
8. Ako dva ili više timova osvoji isti broj bodova, konačni plasman timova u natjecanju određuje se na temelju broja bodova iz Modula 3. Marketinški proces.
9. Ako i tada neki timovi budu jednaki po osvojenom broju bodova, prednost će imati tim koji je osvojio više bodova iz Modula 5. Financiranje.
10. Prosudbeno povjerenstvo je dužno nadzirati rad timova tijekom natjecanja.

Povjerenstvo za provedbu natjecanja

SADRŽAJ

UVOD.....	2
OPIS MODELA I ZADAĆA	3
UPUTE NATJECATELJIMA	4
MODUL 1 – PREDSTAVLJANJE POSLOVANJA POSLOVNE ORGANIZACIJE	4
MODUL 2 – POSLOVNO PLANIRANJE	5
MODUL 3 – MARKETINŠKI PROCES	6
MODUL 4 – ODRŽIVI RAZVOJ	7
MODUL 5 – FINANCIRANJE	8
OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI	9
MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI DONOSE NATJECATELJI	10
MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU	11
TABLICA OCJENJIVANJA	12
DODATNE UPUTE ZA PROVEDBU NATJECANJA U DISCIPLINI PODUZETNIŠTVO	13
SADRŽAJ	14



world skills Croatia



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



ESF+
Učinkoviti ljudski
potencijali



Sufinancira
Europska unija



PODRŠKA IZVRSNOSTI,
INOVATIVNOSTI I VIDLJIVOSTI
STRUKOVNOG OBRAZOVANJA
I OSPOSOBLJAVANJA