

UVOD

Naziv discipline: **Poduzetništvo**

Tema: **Mi stvaramo dobre prilike - Kreativnost koja ostavlja trag**

Poštovane natjecateljice, poštovani natjecatelji,

Pred vama je zadatak za državno natjecanje koji vas vodi u svijet poduzetništva. Pažljivo pročitajte sadržaj zadatka i upute za rad.

U posljednjih nekoliko godina proizvođači u tekstilnoj industriji sve više pridaju važnost održivom razvoju, ekološki prihvatljivoj proizvodnji i „zelenom“ marketingu kao novom poslovnom modelu. Mladi danas sve češće podržavaju koncept spore mode (eng. *slow fashion*) koji u modnoj industriji naglašava održivost, kvalitetu i etičku proizvodnju i suprotstavlja se brzom modi (eng. *fast fashion*) želeći donijeti odgovorne odluke o tome što kupuju. Promjene u potrošačkim navikama i rastuća potražnja za održivim tekstilnim proizvodima, daje sve veću prednost uporabi prirodnih boja i korištenju ekološki certificiranih materijala u proizvodnji tekstilnih odjevnih predmeta.

S dugogodišnjom tradicijom u tekstilnoj industriji vaša poslovna organizacija prepoznaje važnost održivosti i odgovorne proizvodnje te aktivno prilagođava svoje poslovne procese novim standardima ekološke i etičke mode. Vaš zadatak je odgovoriti postavljenom izazovu i novim trendovima **proširenjem proizvodnog asortimana, uvođenjem novog tekstilnog proizvoda prilagođenog specifičnoj ciljnoj skupini** kako bi se ostvario konkurentski uspjeh i dodatno doprinijelo održivosti tekstilne industrije.

Predstavljajući nam ključne elemente vašeg poduzetničkog pothvata svjesni ste izazova na tržištu. Najvažniji uvjet za održivost vašeg pothvata, ali i rješenje ovog zadatka, jest postojanje kupaca koji su spremni platiti vaš proizvod. Svjesni ste da je za održivost vašeg pothvata važno imati motiviranog i kvalificiranog zaposlenika spremnog uspješno obavljati poslove i postizati planirane ciljeve. Važno je upoznati se s mogućim izvorima financiranja mikro i malih poduzeća u Republici Hrvatskoj. Svi planirani koraci moraju se usredotočiti na etičke aspekte te moraju imati na umu ekološku, socijalnu, pravnu i ekonomsku održivost vaše poslovne ideje.

Sretno u rješavanju postavljenog izazova.

Prosudbeno povjerenstvo za provedbu natjecanja

PRVI DAN NATJECANJA

Sva izrađena rješenja potrebno je pohraniti u svom kanalu u kreiranim mapama u MS Teams prema danu natjecanja. Dokumente je potrebno pravilno imenovati.

1. Vaša poslovna organizacija „x“ dugogodišnji je proizvođač u tekstilnoj industriji. Na tržištu posluje već desetak godina.

Potrebno je:

- osmisлити naziv poslovne organizacije „x“ u skladu s djelatnošću i zakonskim propisima
- obrazložiti odabrani naziv
- izraditi logotip poslovne organizacije korištenjem digitalnog alata po odabiru prema sljedećim smjernicama:
 - naziv poslovne organizacije
 - boja (maksimalno 3 boje, dobar kontrast, boje su komplementarne)
 - font (koristiti jedan do dva fonta, font je lako čitljiv na svim pozadinama i u svim veličinama, nema efekata sjene ili gradijanta)
 - kompozicija (grafički i/ili tekstualni dio su u skladu i čine jedinstvenu cjelinu, logo je primjenjiv na pozadinama različitih veličina)
 - rezolucija (min 300 dpi)
- otvoriti profil svoje poslovne organizacije na TikTok-u
- rješenja pohraniti u mapu tima u MS Teams
- ispisati naziv poslovne organizacije i logotip u veličini prikladnoj za postavljanje na sajamski štand
- postaviti ispisani naziv poslovne organizacije i logotip na sajamski štand.

2. U konceptu spore mode (eng. *slow fashion*) važna je ekološka održivost jer smanjuje zagađenje i otpad te potiče uporabu dugotrajnijih i otpornijih materijala i boja u proizvodnji.

Potrebno je:

- imenovati novi tekstilni proizvod koji uvodite u svoj proizvodni asortiman
- opisati novi tekstilni proizvod vodeći računa o njegovoj namjeni, kvaliteti, dugotrajnosti i ekološkoj prihvatljivosti materijala i boja
- objasniti poslovnu ideju o proizvodnji novog tekstilnog proizvoda u skladu s načelima koncepta spore mode (eng. *slow fashion*) kao poslovnu priliku
- izraditi i pohraniti rješenje u mapu tima u MS Teams
- ispisati kreirani dokument.

3. Koncept spore mode (eng. *slow fashion*) predstavlja način života i filozofiju koja se osim s kupovinom odjeće povezuje i s održivim razmišljanjem i odgovornim ponašanjem. Za prodaju novog tekstilnog

proizvoda važno je odrediti tko su potrošači/kupci što će vam značajno pomoći pri planiranju prodajnih i marketinških aktivnosti.

Potrebno je:

- obrazložiti dva odabrana kriterija za segmentaciju tržišta
- opisati ciljnu skupinu kojoj će te namijeniti novi tekstilni proizvod temeljem odabrana dva kriterija segmentacije
- argumentirano obrazložiti koje će koristi kupci imati od novog tekstilnog proizvoda
- izraditi i pohraniti rješenje u mapu tima u MS Teams
- ispisati kreirani dokument.

4. Opišite tržišnu opravdanost vašeg poslovnog pothvata vezanu uz tržište prodaje i analizu konkurencije.

Potrebno je:

- navesti cijenu novog tekstilnog proizvoda i minimalno 2 konkurenta koja su na tržištu
- obrazložiti prednosti novog tekstilnog proizvoda u odnosu na postojeće konkurentske proizvode te prijetnju od pojave mogućih supstituta
- prikazati planiranu prodaju (količinski i vrijednosno) po mjesecima za dvije godine korištenjem MS Excela – tablica mora sadržavati:
 - naslov tablice,
 - tabelarni dio (naziv proizvoda, količina i vrijednost po pojedinom mjesecu i ukupno za cijelu godinu - posebno za svaku godinu),
 - izvor podataka.
- izraditi i pohraniti rješenja u mapu tima u MS Teams
- ispisati kreirane dokumente.

5. Navesti minimalno po 3 elementa SWOT analize vanjskog okruženja koji utječu na uvođenje vašeg novog proizvoda na tržište.

Potrebno je:

- navesti u odrednicama vanjskog okruženja minimalno 3 elementa po odrednici koja ste odabrali
- argumentirati navedene elemente
- izraditi i pohraniti rješenje u mapu tima u MS Teams
- ispisati kreirani dokument.

- 6. Vaš zadatak je osmisлити motivirajući slogan koji će promovirati koncept spore mode (eng. *slow fashion*) s naglaskom na njezine dugoročne koristi i vrijednosti. Slogan treba biti kreativan, inspirirajući i jasan, te odražavati važnost održivosti, etičke proizvodnje i kvalitete.**

Potrebno je:

- osmisлити slogan za promoviranje koncepta spore mode (eng. *slow fashion*)
- izraditi i pohraniti rješenje u mapu tima u MS Teams

- 7. Kako biste potencijalnim kupcima bolje predstavili vaš novi tekstilni proizvod potrebno je izraditi plakat.**

Potrebno je:

- izraditi plakat vodeći računa o vizualnom identitetu poslovne organizacije koji treba sadržavati:
 - naziv poslovne organizacije,
 - kontakt podatke poslovne organizacije,
 - naziv novog tekstilnog proizvoda,
 - sliku novog tekstilnog proizvoda,
 - slogan,
 - vizualno istaknuti sastav materijala,
 - dodajte i druge elemente koji nisu navedeni, a mogu pridonijeti atraktivnosti vašeg plakata.
- pohraniti rješenje u formatu .PNG ili .JPG ili .JPEG ili .PDF u mapu tima u MS Teams
- ispisati izrađeni plakat.

- 8. Imate sastanak s potencijalnim investitorom radi investiranja u vašu novu ideju i trebate održati pitch. Na raspolaganju imate 1,5 do 2 minute u kojoj trebate predstaviti svoju ideju i uvjeriti investitora u isplativost ulaganja. Vrijeme je ograničeno i morate biti brzi i učinkoviti.**

Potrebno je:

- pripremiti pitch (u trajanju od 1,5 do 2 minute) koji će minimalno sadržavati sljedeće informacije:
 - Koji problem ideja rješava
 - Tko su ciljni kupci
 - Koje će njihove potrebe biti zadovoljene
 - Naziv proizvoda
 - Po čemu se razlikujete od konkurencije
 - Opravdanost ulaganja u vašu ideju (s obzirom na planirani prihod od prodaje).

DRUGI DAN NATJECANJA

Sva izrađena rješenja potrebno je pohraniti u svom kanalu u kreiranim mapama u MS Teams prema danu natjecanja. Dokumente je potrebno pravilno imenovati.

1. **Temeljem izrađenog plana prodaje novog tekstilnog proizvoda odlučili ste odrediti visinu raspoloživog budžeta za promotivne aktivnosti provođenja kampanje “Moda sa svrhom, stil bez otpada” i uvođenja novog tekstilnog proizvoda na tržište.**

Potrebno je:

- izračunati ukupan iznos financijskih sredstava koje će te koristiti za provođenje kampanje “Moda sa svrhom, stil bez otpada” i uvođenje novog tekstilnog proizvoda na tržište pojedinačno po izvoru i ukupno prema sljedećim smjernicama:
 - od ukupno planiranih prihoda od prodaje novog tekstilnog proizvoda prve godine izdvajate 15 % financijskih sredstava,
 - od ukupno planiranih prihoda od prodaje novog tekstilnog proizvoda druge godine izdvajate 20 % financijskih sredstava,
 - od ostvarenih prihoda od prodaje (Prilog: GFI-POD-RDG - tekuća godina) izdvajate 6 % financijskih sredstava.
- prikazati tablicom raspodjelu iznosa raspoloživih novčanih sredstava za promotivne aktivnosti provođenja kampanje “Moda sa svrhom, stil bez otpada” i uvođenja novog tekstilnog proizvoda prema sljedećim smjernicama:
 - u promotivnim aktivnostima obavezan je odabir sljedećih promotivnih materijala: majice, torbe, promotivni pokloni te je na iste potrebno uključiti tisak
 - ostale promotivne materijale i promotivne aktivnosti potrebno je odabrati sukladno odabranoj ciljnoj skupini
 - odstupanja u planiranom budžetu u odnosu na planirana raspoloživa sredstva mogu biti +/- 1 %)
- pohraniti rješenje u mapu tima u MS Teams.

2. **Odredite dva distribucijska kanala koja planirate koristiti u prodaji vašeg novog tekstilnog proizvoda uvažavajući specifičnosti ciljne skupine kojoj ste proizvod namijenili.**

Potrebno je:

- navesti i obrazložiti dva distributivna kanala
- izraditi i pohraniti rješenje u mapu tima u MS Teams
- ispisati kreirani dokument.

3. **Na otvorenom TikTok računu potrebno je tijekom dana objaviti dva sadržaja u svrhu promocije vaše poslovne organizacije i novog tekstilnog proizvoda. Sadržaji trebaju biti originalni, zabavni, inspirativni i informativni kako bi se privukao što veći broj pregleda, lajkova, komentara.**

Potrebno je:

- objavit i dva sadržaja tijekom dana po izboru,
- obvezno pri objavi koristiti: #WorldSkills #wsc2025 #WorldSkillsCroatia #poduzetnistvo #ekonomija #DrzavnoNatjecanje #promocija #izvrsnost #StrukovnoNatjecanje #VAŠAŠKOLA

4. Uvođenjem novog tekstilnog proizvoda planirate različite marketinške aktivnosti usmjerene vašoj odabranoj ciljnoj skupini. Odlučili ste organizirati kampanju pod nazivom “Moda sa svrhom, stil bez otpada”. Ključni vizualni element predstavljanja bit će majice i torbe s otiskom. Zato vaše majice i torbe trebaju dizajn s porukom koji potiče svijest o sporij modi, važnosti reciklaže, smanjenja otpada i etičke proizvodnje. Kroz kampanju “Moda sa svrhom, stil bez otpada” želite pokazati da moda može biti lijepa, promišljena i održiva. Vaše majice i torbe nisu samo odjevni komadi – one su glasnici promjene.

Potrebno je:

- izraditi vizualni element kampanje
- izraditi promo sliku za majice i torbe (potrebno je voditi računa o dimenzijama majica i torbi) koja mora sadržavati:
 - naziv kampanje
 - vizualni element kampanje
 - slogan za promoviranje koncepta spore mode (*eng. slow fashion*)
- pohraniti rješenje u formatu .PNG ili .JPG ili .JPEG ili .PDF u mapu tima u MS Teams.

5. Kako biste bili prepoznatljivi i atraktivni među potrošačima odlučili ste izraditi kreativan dizajn naljepnice koja će predstavljati vašu poslovnu organizaciju. Izrađene naljepnice koristit će te za promotivne materijale stoga je važno da dizajn naljepnice bude upečatljiv, profesionalan i u skladu s vizualnim identitetom poslovne organizacije. Pri izradi naljepnice potrebno je voditi računa da će se ista ispisivati na različitim veličinama promotivnih materijala.

Potrebno je:

- izraditi naljepnicu koja mora sadržavati:
 - naziv i logotip poslovne organizacije
 - slogan za promoviranje koncepta spore mode (*eng. slow fashion*)
 - kontakte poslovne organizacije
 - možete dodati sve ostalo što još smatrate potrebnim
- pohraniti rješenje kao sliku (.PNG, .JPG, .JPEG) u mapu tima u MS Teams.

6. Za potrebe kampanje “Moda sa svrhom, stil bez otpada” odlučili ste izraditi brošuru s trostrukim preklapom kojom ćete educirati ljude o konceptu spore mode i inspirirati ih na odgovorniji pristup odijevanju.

Potrebno je:

- izraditi troslojnu brošuru koja mora sadržavati:
 - naziv i logotip poslovne organizacije
 - naziv i sliku novog tekstilnog proizvoda
 - kratki opis i cijenu novog tekstilnog proizvoda
 - slogan za promoviranje koncepta spore mode
 - kontakt podatke poslovne organizacije
 - praktični savjeti za provedbu koncepta spore mode
 - dodajte i druge elemente koji nisu navedeni, a mogu pridonijeti atraktivnosti vaše brošure
- pohraniti rješenje u mapu tima u MS Teams
- ispisati izrađenu brošuru.

- 7. Kako bi se ostvarili ciljevi kampanje “Moda sa svrhom, stil bez otpada”, fokus je na edukaciji i aktivnom uključivanju posjetitelja u koncept spore mode i održive odjeće. Potrebno je osmisliti nagradni kviz koji će testirati znanje posjetitelja o održivoj modi i ekološki osviještenim modnim praksama. Kviz treba biti informativan, zabavan, edukativan, jednostavan za sudjelovanje i prilagođen široj publici.**

Potrebno je:

- izraditi kviz koji mora sadržavati:
 - naslov kviza
 - 3 pitanja s ponuđenim odgovorima
 - zahvalu za sudjelovanje
- generirati QR kod za izrađeni kviz i postaviti ga u mapu tima u MS Teams.

- 8. Vaš zadatak je dizajnirati i izraditi višekratne promotivne podmetače koji će se koristiti kao promotivni materijali na sajmu ili u trgovini. Izrađeni podmetači trebaju biti funkcionalni, vizualno privlačni i nositi snažnu poruku. Podmetači će poslužiti kao dugotrajan promotivni materijal koje posjetitelji mogu ponijeti kući za svakodnevnu uporabu.**

Potrebno je:

- dizajnirati višekratni promotivni podmetač dimenzija 9 cm X 9 cm koji treba sadržavati:
 - naziv i logotip poslovne organizacije
 - slogan za promoviranje koncepta spore mode
 - dodajte i druge elemente koji nisu navedeni, a mogu pridonijeti atraktivnosti vaših višekratnih promotivnih podmetača
- ispisati višekratni promotivni podmetač dimenzija 9 cm X 9 cm (6 komada po stranici A4)
- plastificirati ispisane višekratne promotivne podmetače.

9. Za potrebe promocije novog tekstilnog proizvoda danas vaš tim provodi kampanju “Moda sa svrhom, stil bez otpada”. Kako bi kampanja rezultirala željenim poslovnim efektima, vaš je zadatak privući pozornost posjetitelja, podići svijest o sporoj modi i educirati posjetitelje o važnosti reciklaže, smanjenja otpada i etičke proizvodnje.

Potrebno je:

- u trajanju od 45 min urediti štand u skladu s planiranom kampanjom koristeći promotivne materijale koji su izrađeni
- na sajamski štand postavite sve ostalo što može dodatno pridonijeti atraktivnosti vašeg štanda,
- fotografirati aktivnosti na štandu tijekom pripreme i provođenja sajamskog poslovanja.

10. Tijekom sajamskog poslovanja u trajanju od 90 min vaš tim predstavlja novi tekstilni proizvod

Potrebno je:

- predstaviti novi tekstilni proizvod posjetiteljima
- predstaviti posjetiteljima koncept spore mode (*eng. slow fashion*)
- provesti nagradni kviz među posjetiteljima (najmanje 10 posjetitelja), svaki sudionik nagradnog kviza će dobiti antistres lopticu kao nagradu za sudjelovanje
- za postizanje veće uključenosti posjetitelja potrebno je da vlastoručno dopune rečenicu **Moj korak ka održivoj budućnosti: _____** na pripremljenom materijalu.

11. Za ostvarenje postavljenih poslovnih ciljeva vezanih uz vaš novi tekstilni proizvod i provođenje kampanje “Moda sa svrhom, stil bez otpada” planirate se prijaviti na otvoreni natječaj „Održivo je u modi“. Datum raspisivanja natječaja: 01.04.2025. Rok za prijavu: 10.4.2025., a za prijavu na natječaj potrebno je popuniti prijavni obrazac. Pobjednik natječaja dobiva financijska sredstva u iznosu od 20.000,00 EUR. Dobivena financijska sredstva treba utrošiti na realizaciju postavljenih ciljeva vezanih za promicanje korištenja prirodnih materijala i boja u tekstilnoj industriji te smanjenje otpada u tekstilnoj industriji u cilju povećanja kvalitete života budućih generacija.

Potrebno je:

- ispuniti online obrazac
- pohraniti kao sliku potvrdu prijave.

TREĆI DAN NATJECANJA

Sva izrađena rješenja potrebno je pohraniti u svom kanalu u kreiranim mapama u MS Teams prema danu natjecanja. Dokumente je potrebno pravilno imenovati.

1. Vaša poslovna organizacija planira dodatno financirati uvođenje novog tekstilnog proizvoda na tržište kreditom HBOR-a. Iznos kredita je 50 % iznosa ostvarenih prihoda od prodaje (Prilog: GFI-POD-RDG - tekuća godina - zaokružiti iznos samo na eure – bez centa (prvi cijeli broj)). Uvjeti kreditiranja su – rok otplate kredita u godinama – 3 godine (bez počka), način otplate kredita – mjesečno, kamatne stopa – 3 %. Izračunati otplatni plan koristeći kreditni kalkulator HBOR-a koji vam je dostupan on-line.

Potrebno je:

- koristiti kreditni kalkulator HBOR-a za izračun otplatnog plana
- izrađeni otplatni plan pohraniti u mapu tima u MS Teams
- ispisati otplatni plan.

2. Sastaviti Izvještaj o novčanom toku koristeći direktnu metodu pomoću digitalnog obrasca vodeći računa o ukupnim novčanim primitcima od kupaca, novčanim izdatcima dobavljačima, novčanim izdatcima zaposlenicima, novčanim izdatcima za kamate, novčanim primitcima od glavnice kredita, novčanim izdatcima za otplatu glavnice kredita.

(NAPOMENA: novčani izdatci dobavljačima iznose 60 % kratkoročnih obveza prema dobavljačima; ukupni primitci od kupaca iznose 70 % potraživanja od kupaca uvećano za planirane prihode od novog proizvoda u prvoj godini prodaje; izdatci za troškove zaposlenika iznose 25% prihoda od prodaje, a novac na početku razdoblja iznosi 29.258,00 eura. Podatci o novčanim primitcima od glavnice kredita, plaćenim kamatama i izdatcima za otplatu glavnice kredita vidljivi su u otplatnom planu).

Potrebno je:

- sastaviti izvještaj o novčanom toku korištenjem direktne metode
- pohraniti rješenje u PDF formatu u mapu tima u MS Teams.

3. Izraditi poslovni model Canvas sa svih 9 elemenata kojim ćete predstaviti svoju poslovnu ideju – uvođenje novog tekstilnog proizvoda. Vrijeme na raspolaganju za izradu i predstavljanje Canvas modela je 90 min.

Potrebno je:

- opisati poslovnu ideju koristeći model Canvas sa svih 9 elemenata: potrošači, vrijednosti, kanali distribucije, odnosi s potrošačima, tok prihoda, ključne aktivnosti, ključni resursi, ključni partneri i struktura troškova
- povezati elemente poslovnog modela
- predstaviti Canvas model u trajanju od 3 do 3,5 minute.

4. Tijekom sajamskog poslovanja u trajanju od 60 min vaš tim predstavlja novi tekstilni proizvod.

Potrebno je:

- predstaviti novi tekstilni proizvod drugim timovima na sajmu
- sklopiti 5 kupoprodajnih transakcija s drugim timovima
- fotografirati aktivnosti tijekom provođenja sajamskog poslovanja.

5. Za što bolje pozicioniranje vaše poslovne organizacije i novog tekstilnog proizvoda na tržištu odlučili ste izraditi promotivni video.

Potrebno je:

- izraditi kreativan promotivni video u trajanju od 55 do 60 sekundi koji treba sadržavati:
 - naziv i logotip poslovne organizacije
 - naziv i sliku novog tekstilnog proizvoda
 - slogan za promoviranje koncepta spore mode (*eng. slow fashion*)
 - fotografije pripreme i provedbe sajamskih aktivnosti s posjetiteljima i drugim poslovnim organizacijama
 - sve ostalo što smatrate potrebnim, a može pridonijeti atraktivnosti vašeg promotivnog videa.
- izrađeni promotivni video objaviti na TikTok profilu poslovne organizacije.

Sve izrađene datoteke i/ili linkove potrebno je ispisati u vremenu trajanja izrade zadataka.

Ukoliko je u zadatku predviđeno postavljanje materijala na sajamski štand, isto je potrebno obaviti u vremenu trajanja izrade zadatka.

Nakon proteka vremena koje je predviđeno za rješavanje i ispisivanje zadatka, potrebno je ispisana rješenja predati Povjerenstvu.

Svi izrađeni materijali ostaju u timu MS Teams.

DODATNE UPUTE ZA PROVEDBU NATJECANJA U DISCIPLINI PODUZETNIŠTVO

Poštovani,

Molimo vas da poštujuete ove dodatne upute, kako slijedi:

1. Dozvoljena je upotreba Interneta u svrhu kreiranja zadatka. Natjecatelji koriste dozvoljene aplikacije na Internetu koje im mogu poslužiti za samostalno kreiranje potrebnih sadržaja.
2. Svaka uporaba Interneta u nedozvoljene svrhe, kao npr., korištenje tuđih promidžbenih materijala i skica s Interneta, kontaktiranje s mentorom posredstvom Interneta i korištenje drugih pomagala za vrijeme natjecanja, dovodi do diskvalifikacije tima.
3. Svaka uporaba alata (generativne) umjetne inteligencije kao što ChatGPT, Google Bard, LaMDA, BlenderBot, DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion nisu dopušteni tijekom izrade su npr. zadatka na natjecanju te se može okarakterizirati kao povreda natjecateljske obveze i čestitosti.
4. U slučaju tehničkih poteškoća tim će produžiti rad za toliko vremena koliko je bilo potrebno za otklanjanja tih poteškoća.
5. Ukoliko dva ili više timova osvoji isti broj bodova, konačni plasman timova u natjecanju određuje se na temelju broja bodova iz Modula 3. Marketinški proces.
6. Ukoliko i tada neki timovi budu jednaki po osvojenom broju bodova, prednost će imati tim koji je osvojio više bodova iz Modula 5. Financiranje.
7. Povjerenstvo je dužno nadzirati rad timova tijekom natjecanja.

Povjerenstvo za provedbu natjecanja

SADRŽAJ

UVOD.....	2
PRVI DAN NATJECANJA.....	3
DRUGI DAN NATJECANJA.....	6
TREĆI DAN NATJECANJA	10
DODATNE UPUTE ZA PROVEDBU NATJECANJA U DISCIPLINI PODUZETNIŠTVO.....	12



world skills Croatia



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



ESF+
Učinkoviti ljudski
potencijali



Sufinancira
Europska unija



PODRŠKA IZVRSNOSTI,
INOVATIVNOSTI I VIDLJIVOSTI
STRUKOVNOG OBRAZOVANJA
I OSPOSOBLJAVANJA