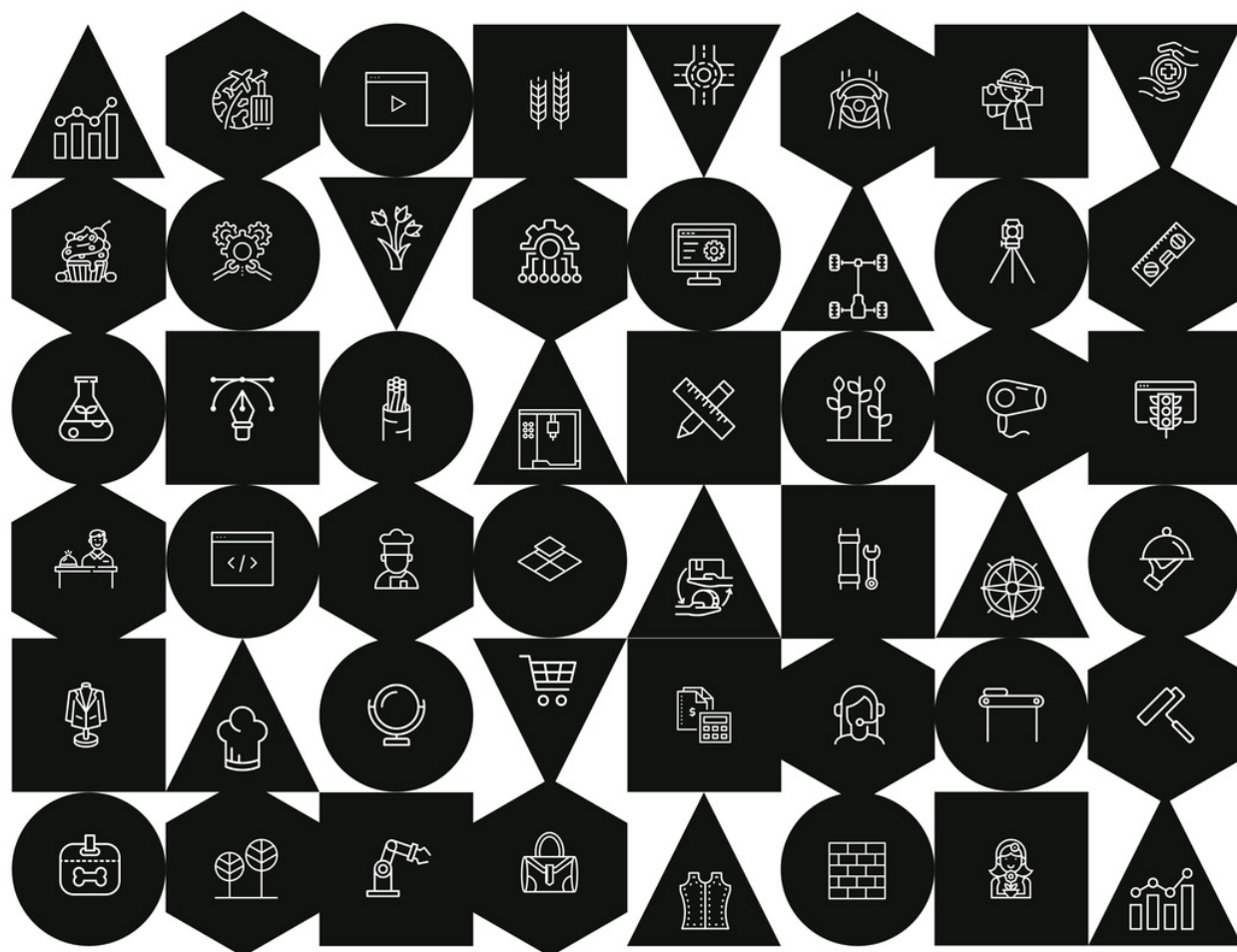


WORLD SKILLS CROATIA 2025.

09. — 11. travnja 2025. Zagreb



**Zadatak s državnog natjecanja
učenika strukovnih škola -
WorldSkills Croatia 2025.
za disciplinu
MULTIMEDIJA**

SADRŽAJ

1. UVOD	3
Disciplina: MULTIMEDIJA	3
2. OPIS MODELA I ZADAĆA	3
PRVI DAN NATJECANJA – DAN DOLASKA	4
2.1. UPUTE NATJECATELJIMA	4
MODUL 1: Istraživanje, odabir i prezentacija teme.	4
MODUL 2: Izrada scenarija uz uporabu umjetne inteligencije (AI) i plana animacije (storyboard)	7
DRUGI DAN NATJECANJA	10
MODUL 3: Izrada promotivnog videa trajanja 60 sekundi	10
TREĆI DAN NATJECANJA	15
MODUL 4: Izrada dodatnog elementa medijskog sadržaja – zamjenjiv modul	15
3. OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI	17
4. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJE DONOSE NATJECATELJI	18
5. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU	19
6. TABLICA OCJENJIVANJA	19
7. HODOGRAM NATJECANJA – DISCIPLINA MULTIMEDIJA	20

1. UVOD

Disciplina: MULTIMEDIJA

TRAJANJE: 3 DANA

Tema: **Izrada medijskog sadržaja na natjecanju strukovnih škola u RH, WSC 2025.**

Izrada medijskog sadržaja će biti usmjerena na aktivnosti strukovnih natjecanja u RH, u travnju 2025. na Velesajmu u Zagrebu, prema uzoru na europsko strukovno natjecanje koje promiče izvrsnost i strukovne vještine WorldSkills Europe.

Na natjecanju će se predstaviti škole iz različitih strukovnih sektora prema predloženim disciplinama.

Natjecateljski zadatak – **Izrada medijskog sadržaja** koji treba WSC natjecanje.

Tim ima zadatak projektnog tipa – od ideje do realizacije, a očekuje se kreativno rješenje koje će moći prenijeti informaciju izravno, sažeto, dinamično i u skladu sa suvremenim načinima komunikacije.

2. OPIS MODELA I ZADAĆA

Prijedlog zadatka uključuje 4 različita modula. Prije dolaska na natjecanje potrebno je istražiti WSC natjecanje i discipline natjecanja održane prethodnih godina.

- **modul 1:** Istraživanje, odabir i prezentacija teme.
- **modul 2:** Izrada scenarija uz uporabu umjetne inteligencije (AI) i plana animacije (storyboard).
- **modul 3:** Izrada promotivnog videa trajanja 60 sekundi
- **modul 4:** Izrada dodatnog elementa medijskog sadržaja – zamjenjivi modul

PRVI DAN NATJECANJA – DAN DOLASKA

2.1. UPUTE NATJECATELJIMA

MODUL 1: Istraživanje, odabir i prezentacija teme

***Napomena:**

- osigurati plan paviljona i događanja – po jedan primjerak za sve natjecatelje

Ukupno radno vrijeme Modula 1: 150 minuta

ZADATAK:

Zadatak je istražiti discipline koje sudjeluju na WorldSkills Croatia (WSC) natjecanju te unutar tima odabrati četiri discipline koje smatrate najatraktivnijim. Odabir treba biti rezultat timskog dogovora i mora se temeljiti na jasno argumentiranim kriterijima. Rezultate je potrebno predstaviti u obliku prezentacije (Powerpoint, Prezi, Canva i sl.) kao pripremu za usmenu argumentaciju izbora. Predviđeno vrijeme trajanja prezentacije za tim je od 4 do 5 minute. Svaki tim radit će jednu od četiri discipline koje je predstavio. U prezentaciji predstavite discipline prema kriterijima atraktivnosti od one koju biste najradije radili u zadatku. Ukoliko se u prezentacijama kod više timova pojavljuju iste discipline povjerenstvo će na temelju kvalitete prezentacije odlučiti koji tim će predstaviti koju disciplinu poštujući poredak disciplina u prezentacijama. Cilj je da svaki tim radi na svojoj temi, odnosno disciplini.

Planirane aktivnosti Modula 1:

- Istraživanje u prostorima Velesajma (60 minuta)
- Argumentacija i priprema prezentacije (60 minuta)
- Usmena prezentacija (4 do 5 minuta po timu, ukupno 20 minuta)

Upute za izvođenje zadatka:

1. Istraživanje u prostorima Velesajma (60 minuta):

- Proučiti organizacijsku shemu rasporeda disciplina na WSC-u.
- Obići discipline, fotografirati i zabilježiti ključne informacije za najatraktivnije (npr. vještine, alati, materijali koji se koriste, izazovnost, vizualna privlačnost).
- Raspraviti i definirati kriterije atraktivnosti disciplina.

- Odabrati četiri najatraktivnije discipline i rangirati ih prema dogovoru unutar tima. kako bi izabrali jednu koja će biti tema multimedijiskog sadržaja.
- pripremiti se za izradu scenarija (usmeni dogovor i bilješke).

2. Argumentacija i priprema prezentacije (60 minuta):

- Za svaku odabranu disciplinu napisati obrazloženje (100 do 120 riječi) u Word formatu i pohraniti u mapu prema uputama. Tekst treba odgovoriti na pitanja kao što su:

Zašto je odabrana? Koji su ključni aspekti koji je čine atraktivnom? Kako ćete razraditi ideju predstavljanja discipline? i sl.

- Pripremiti prezentaciju kao pripremu za usmeno izlaganje i potkrijepiti je fotografijama disciplina (PowerPoint, Prezi, Canva i sl.).

3. Usmena prezentacija (4 do 5 minuta):

- Predstaviti odabrane discipline i argumentirati odabire uz pomoć prezentacije

****Napomena natjecateljima:***

U ovom zadatku naglasak je na timskom radu, sposobnosti analiziranja informacija i donošenja zajedničkih odluka. Sretno!

Materijale je potrebno spremi u mapu **Modul1_X** na računalu radnog mjesta (X označava broj tima). Dokumente je potrebno imenovati **Tekst_X, Prezentacija_X**. U podmapu pod nazivom **Fotografija_X** potrebno je pohraniti sve snimljene materijale.

Očekivani rezultat rada:

- **obrazloženje u obliku teksta**
- **prezentacija kao osnova za usmeno izlaganje odabira discipline, teme koja će biti obrađena u promotivnom videu s animiranim elementima**

Članovi prosudbenog povjerenstva **Modul 1** će vrednovati prema sljedećim elementima **kriterija A**:

Kriterij A- Istraživanje, odabir i prezentacija teme - 11 bodova

ELEMENTI VREDNOVANJA	bodovi/ mjerjenje	bodovi/ prosudba
● Istraživački dio: temeljitost i relevantnost prikupljenih informacija o disciplinama	1	0

● Obrazloženje u tekstualnom obliku: jasnoća i uvjerljivost opisa discipline u okviru zadanog broja riječi	0	3
● Presentacija: struktura prezentacije i kvaliteta prenošenja ključnih poruka	0	3
● Fotografije u funkciji vizualne prezentacije discipline	0	3
● Usmeno izlaganje prezentacije	1	0
ukupno	2	9
sveukupno kriterij A	11	

Istraživački dio: temeljitost i relevantnost prikupljenih informacija o disciplinama (mjerenje)

0 bodova = prikupljene informacije nisu relevantne ili uopće ne postoje

1 bod = prikupljene informacije su relevantne i potpune

Obrazloženje u tekstualnom obliku: jasnoća i uvjerljivost opisa discipline u okviru zadanog broja riječi (mjerenje)

0 bodova = tekst nije napisan ili je jako loš

1 bod = postoje veće nelogičnosti unutar teksta, nedovoljno jasno, manje od 90 riječi po disciplini

2 boda = postoje manje nelogičnosti unutar teksta, informativan je, ima dovoljan broj riječi

3 boda = tekst je odlično napisan, zanimljiv, sadrži detaljne informacije u okviru zadanog broja riječi

Prezentacija: struktura prezentacije i kvaliteta prenošenja ključnih poruka (prosudba)

0 bodova = prezentacija nije izrađena ili je jako loša

1 bod = postoje veće nelogičnosti u strukturiranju prezentacije

2 boda = postoje manje nelogičnosti u strukturiranju prezentacije

3 boda = prezentacija je odlično strukturirana i pripremljena

Fotografija u funkciji vizualne prezentacije (prosudba)

0 bodova = fotografija je loša i potpuno neatraktivna ili nije izrađena

1 bod = fotografija je informativna, ali još uvijek nezanimljiva

2 boda = fotografija je informativna i zanimljiva

3 boda = fotografija je izvrsna, zanimljiva i kreativno upotrebljena u prezentaciji

Usmeno izlaganje prezentacije (mjerenje)

0 bodova = govor nezanimljiv, nedovoljno jasan i neusklađen unutar tima

1 bod = govor zanimljiv, jasan i unutar tima usklađen

MODUL 2: Izrada scenarija uz uporabu umjetne inteligencije (AI) i plana animacije (Storyboard)

Ukupno radno vrijeme Modula 2: 90 minuta

Planirane aktivnosti Modula 2:

- izrada scenarija uz pomoć AI alata za promotivni video trajanja 60 sekundi (30 minuta)
- izrada plana realizacije promotivnog videa (30 minuta)
- izrada storyboarda za animirane elemente koji naglašavaju specifičnost discipline (npr. postupci rada, alati, uređaji, strojevi, proizvodi...) (30 minuta)

ZADATAK:

Zadatak je osmisлити i pripremiti materijale za promotivni video trajanja 60 sekundi prema uputi za izvođenje zadatka koji će predstavljati odabranu disciplinu. Scenarij za promotivni video potrebno je osmisлити uz pomoć umjetne inteligencije, poboljšati ga intervencijom unutar samog AI alata te doraditi i korigirati nakon generiranja. Potrebno je izraditi detaljni plan realizacije promotivnog videa. Tim treba dogovoriti minimalno 3 elementa ili simbola koji naglašavaju specifičnosti discipline te ih skicirati s obilježjima pokreta u ključnim slikama u Storyboardu. Animirani elementi unutar videa mogu se pojavljivati na jednom ili više mjesta, a ukupno vrijeme trajanja animiranog sadržaja u promotivnom videu treba biti minimalno 8 sekundi.

Upute za izvođenje zadatka:

1. Izrada scenarija (30 minuta):

- Koristiti AI alat za generiranje prijedloga scenarija.
- Doraditi, urediti, poboljšati i prilagoditi scenarij prema temi (specifičnosti discipline).
- Scenarij treba uključivati: kratki uvod, glavni dio s ključnim porukama i elementima, te. završetak s jasnom promotivnom porukom za natjecanje WSC (npr.: uključi se i ti).

2. Izrada plana realizacije (30 minuta):

- Pripremiti plan realizacije videa koji uključuje:
 - podjelu na faze, popis opreme, predviđeni vremenski okvir za svaku fazu

3. Izrada knjige Storyboarda (30 minuta):

- Izraditi Storyboard s ključnim slikama i tekstualnim opisom
- Storyboard je potrebno ručno nacrtati na A4 formatu
- Storyboard je potrebno fotografirati i pohraniti prema uputama
- Svaka scena treba sadržavati:

- Kratki opis sadržaja i radnje
- Vizualni prikaz elemenata i pokreta
- Napomene o efektima, zvuku ili glazbi

***Napomena natjecateljima:** Ovaj zadatak traži suradnju kreativnost i organizacijske vještine, uz korištenje modernih tehnologija za planiranje i pripremu visokokvalitetnog promotivnog materijala. Rezultati zadatka bit će strukturirani materijali koji omogućuju jasnu pripremu za produkciju promotivnog videa.

Uratke je potrebno spremiti u **mapu Modul2_X** (X označava broj tima) Dokumenti se u mapu spremaju pod nazivima **Scenarij_X, Plan realizacije_X, Storyboard_X**.

Očekivani rezultat rada:

- **scenarij**
- **plan realizacije**
- **storyboard za promotivni video u trajanju 60 sekundi s animiranim elementima u trajanju najmanje 8 sekundi**

Članovi prosudbenog povjerenstva **Modul 2** će vrednovati prema sljedećim elementima **kriterija B**:

Kriterij B - Scenarij, plan realizacije i storyboard - 10 bodova

ELEMENTI VREDNOVANJA	bodovi/ mjerjenje	bodovi/ prosudba
● Scenarij: jasnoća i kreativnost scenarija i usklađenost s ciljevima promotivnog videa.	0	3
● Scenarij: struktura u skladu s vremenskim okvirom od 60 sekundi	1	0
● Plan realizacije: detaljnost i praktičnost plana, jasna podjela faza i planiranja vremena	1	0
● Detaljan i potpun popis opreme	1	0
● Storyboard: vizualna jasnoća i preciznost prikaza elemenata koji će se animirati, prikaz pokreta	0	3

● Storyboard: opis kreativnih i tehničkih elementa (složene kretnje, efekti, zvuk)	1	0
ukupno	4	6
sveukupno kriterij B	10	

Scenarij: jasnoća i kreativnost scenarija, struktura u skladu s vremenskim okvirom od 60 sekundi, usklađenost s ciljevima promotivnog videa (prosudba)

0 bodova = scenarij nije izrađen

1 bod = scenarij je loše pripremljen i strukturiran, nema poboljšanja u odnosu na izvorni tekst AI-a

2 bod = scenarij je dobro pripremljen s manjim intervencijama u izvornom tekst AI-a

3 boda = scenarij je izvrsno pripremljen i dorađen u odnosu na izvorni tekst AI-a

Scenarij: struktura u skladu s vremenskim okvirom od 60 sekundi

0 bodova = scenarij je neusklađen s vremenskim okvirom

1 boda = scenarij je usklađen s vremenskim okvirom

Plan realizacije: detaljnost i praktičnost plana, jasna podjela faza i planiranja vremena(mjerenje)

0 bodova = plan realizacije je napisan ali nije jasno razrađen

1 boda = iz plana realizacije je vidljiva odlična organizacija, podjela poslova i kontrola vremena, navedeni su svi potrebni detalji

Detaljan i potpun popis opreme (mjerenje)

0 bodova = popis opreme nije detaljan ili nije izrađen

1 boda = popis opreme je detaljan i točan

Storyboard: vizualna jasnoća i preciznost prikaza elemenata koji će se animirati, prikaz pokreta (prosudba)

0 bodova = storyboard nije izrađen

1 bod = storyboard je loše pripremljen i strukturiran, nedostaje detaljna razrada elemenata i pokreta

2 bod = storyboard je dobro pripremljen,

3 boda = storyboard je izvrsno pripremljen, detaljno su razrađeni elementi i pokreti

Opis kreativnih i tehničkih elementa (složene kretnje, efekti, zvuk)

0 bodova = sličice storyboarda nemaju opis

1 bod = storyboard je pripremljen s tekstualnim opisom

DRUGI DAN NATJECANJA

MODUL 3: Izrada promotivnog videa trajanja 60 sekundi

**Napomena natjecateljima:*

- prije izlaska na teren treba provjeriti tehničku ispravnost opreme
- vrijeme planirano za rad na zadatku ovog modula je okvirno zadano, natjecateljski tim se organizira samostalno uz obvezno poštivanje ukupnog vremena trajanja modula
- planirane aktivnosti ovog modula mogu se odvijati paralelno prema planu tima

Ukupno vrijeme trajanja Modula 3: 435 minuta

Planirane aktivnosti Modula 3:

- snimanje sirovog video sadržaja u timu sukladno s odabranom temom i scenarijem za promotivni video u trajanju 60 sekundi (60 minuta)
- izrada animiranih elemenata koji će biti implementirani u promotivnom videu (120 minuta)
- izbor glazbene podloge, izbor ili snimanje zvučnih efekata i priprema zvučne slike za potrebe promotivnog videa i animiranih elemenata (70 minuta)
- obrada, montaža snimljenog sadržaja, implementacija animacije (185 min)

ZADATAK:

Tijekom rada na ovom modulu natjecatelji u timu se veći dio vremena organiziraju samostalno, obilaze odabrane discipline i prema scenariju i planu snimanja snimaju sirovi video i audio materijal koji će koristiti u izradi **promotivnog videa s animiranim elementima**. Po završetku snimanja, prema dogovoru u timu učenici se organiziraju i pripremaju zvučnu sliku i animirane elemente te montiraju promotivni video u trajanju 60 sekundi.

Upute za izvođenje zadatka:

1. Snimanje odabrane discipline u prostoru Velesajma za realizaciju zadatka (60 minuta):

- snimiti sirovi materijal unutar paviljona u kojima se odvija natjecanje
- pohraniti i organizirati snimljeni materijal prema uputama
- pregledati snimljeni materijal i snimiti još materijala ukoliko je potrebno

2. Izrada animacije koja uključuje prikladne i sinkrone šumove (120 minuta):

- istražiti grafičke elemente na besplatnim stranicama na internetu i preuzeti ih za daljnji rad
- doraditi preuzete grafičke elemente ili kreirati vlastite za potrebe animiranja s ciljem prikaza specifičnosti discipline
- animirati grafičke elemente prema storyboardu
- implementirati zvukove koji odgovaraju animiranim grafičkim elementima

3. Zvučno opremanje promotivnog videa (70 minuta):

- pripremiti zvučnu sliku koja može sadržavati glazbu, govor, šumove, zvučne efekte
- uskladiti zvukove u vidu doprinosa dinamici videa

4. Obrada, montaža snimljenog sadržaja i implementacija animacije (185 minuta):

- precizno montirati i podesiti sve medijske sadržaje koji tvore promotivni video
- obavezan dio promotivnog videa je tekst odjave koji je izvan zadanog trajanja 60 sekundi:
“Rad je izradio natjecateljski tim (navesti ime škole) u okviru zadatka discipline multimedija, WSC 2025.”
- pohraniti radni format prema uputama
- pohraniti gotovi format prema uputama

Prilikom izrade promotivnog videa od natjecatelja se očekuje kreativan pristup tijekom snimanja i montaže video i audio materijala te izrade i implementacije animiranih elemenata u skladu s dokumentacijom iz faze predprodukcije (Modul 1 i Modul 2).

Tijekom rada na ovom modulu potrebno je formirati i organizirati strukturu mapa. U mapi **Modul3_X** (X označava broj tima) trebaju se nalaziti podmape, **RadnoVideo3_X**, **RadnoAnimacija3_X** i **Gotovo3_X**. U podmapu **RadnoVideo3_X** potrebno je organizirati sirovi materijal i mapu projekta. U podmapu **RadnoAnimacija3_X** potrebno je pohraniti radne verzije animacija i animacije u završnom formatu. Gotovi rad s implementiranim animacijama pod nazivom **PromotivniVideo_X** potrebno je pohraniti u podmapu **Gotovo3_X** u završnom formatu (H.264, MP4).

Očekivani rezultat rada:

- **Promotivni video s animiranim elementima u trajanju 60 sekundi**

Članovi prosudbenog povjerenstva **Modul 3** će vrednovati prema sljedećim elementima **kriterija C**:

Kriterij C - Izrada promotivnog filma - 45 bodova

ELEMENTI VREDNOVANJA	bodovi/ mjerenj e	bodovi/ prosudb a
● Tehnička izvedba snimljenih kadrova	2	0
● Kreativna izvedba snimljenih kadrova	0	3
● Tehnička kvaliteta u izvedbi montaže	4	0
● Kreativnost u izvedbi montaže	0	3
● Poštivanje uputa za izradu zadatka	4	0
● Tehnička kvaliteta u izvedbi animiranih elemenata	3	0
● Kreativnost u izvedbi animiranih elemenata	0	3
● Broj animiranih elemenata	0	3
● Složenost pokreta animiranih elemenata	0	3
● Kvaliteta u izvedbi zvučne slike animacije	0	3
● Kreativnost u izvedbi zvučne slike videa	0	3
● Implementacija animacije u promotivni video	0	3
● Kvaliteta u izvedbi tipografije uvodnog i odjavnog teksta	2	0
● Kreativnost u izvedbi tipografije teksta u promotivnom videu	0	3
● Originalnost koncepta i kvaliteta idejnog rješenja	0	3
ukupno	15	30
sveukupno kriterij C	45	

Tehnička izvedba snimljenih kadrova - svaka stavka nosi 0 ili 1 bod (mjerjenje)

tehnički ispravna ekspozicija

0 bodova = neispravna u više od 30% kadrova

1 bod = ispravna u više od 70% kadrova

korektna kompozicija kadra

0 bodova = nekorektna u više od 30% kadrova

1 bod = korektna u više od 70% kadrova

Kreativnost u izvedbi snimljenih sadržaja (prosudba)

- 0 bodova = nije vidljiv kreativni pristup tijekom cijelog promotivnog videa
- 1 bod = kreativan pristup prisutan je djelomično u nekim kadrovima do 30 %
- 2 boda = kreativan pristup prisutan je djelomično u nekim kadrovima do 70 %
- 3 boda = upotrebljavaju se kreativni postupci kadriranja u više od 70 % snimljenog materijala

Tehnička kvaliteta u izvedbi montaže - svaka stavka nosi 0 ili 1 bod (mjerjenje)

- ritam
 - 0 bodova = nije ostvaren ritam u izvedbi montaže
 - 1 bod = ostvaren je ritam u izvedbi montaže
- pravodobnost reza
 - 0 bodova = rezovi nisu na pravom mjestu u više od 30% kadrova
 - 1 bod = rezovi su precizno izvedeni u više od 70% kadrova
- zanimljivost povezivanja kadrova
 - 0 bodova = kadrovi nisu povezani na zanimljiv način u više od 30% kadrova
 - 1 bod = kadrovi su povezani na zanimljiv način u više od 70% kadrova
- ujednačena slika (boja, atmosfera)
 - 0 bodova = slika je neujednačena (boja, atmosfera) u više od 30% kadrova
 - 1 bod = boja i atmosfera u slici su ujednačene tijekom cijelog videa

Kreativnost u izvedbi montaže (prosudba)

- 0 bodova = nije vidljiv kreativan pristup, nije uspio pokušaj
- 1 bod = kreativan pristup prisutan je djelomično, do 30 % promotivnog videa
- 2 boda = kreativan pristup prisutan je djelomično, do 70 % promotivnog videa
- 3 boda = vidljiv je kreativni pristup u više od 70 % promotivnog videa

Poštivanje upute za izradu zadatka - svaka stavka nosi 0 ili 1 bod (mjerjenje)

- organizacija snimljenih materijala u mape prema uputama
 - 0 bodova = materijali u mapama nisu spremljeni prema uputama
 - 1 bod = materijali su spremljeni prema uputama
- organizacija u projektu montaže
 - 0 bodova = projekt nije organiziran prema uobičajenim pravilima struke
 - 1 bod = projekt je organiziran prema uobičajenim pravilima struke
- poštivanje uputa u spremanju radnih formata
 - 0 bodova = nisu poštivane upute (naziv i odgovarajuća mapa)
 - 1 bod = upute su poštivane
- poštivanje uputa u spremanju završnih formata
 - 0 bodova = nisu poštivane upute (naziv, format i odgovarajuća mapa)
 - 1 bod = upute su poštivane

Tehnička kvaliteta u izvedbi animiranih elemenata - svaka stavka nosi 0 ili 1 bod (mjerjenje)

- usklađenost s temom
 - 0 bodova = animacija nije usklađena s temom
 - 1 bod = animacija je usklađena s temom
- fluidnost animacije
 - 0 bodova = animacija nije fluidna i glatka
 - 1 bod = animacija je fluidna i glatka
- usklađenost animacije sa zvučnom slikom
 - 0 bodova = zvuk i animacija nisu usklađeni
 - 1 bod = zvuk i animacija su usklađeni

Kreativnost u izvedbi animiranih elemenata (prosudba)

- 0 bodova = animacija nije izrađena prema uputama
- 1 bod = animacija je izrađena, nije vidljiv kreativni pristup, rješenje je prejednostavno
- 2 boda = vidljiv je pokušaj kreativnosti ali u 30% rješenje nije dobro izvedeno, vidljive su pogreške
- 3 boda = animacija je izvrsna i doprinosi ukupnom doživljaju, vidljiv je kreativni pristup

Broj animiranih elemenata (prosudba)

- 0 bodova = nema izrađenih animiranih elemenata

- 1 bod = izrađen je jedan animirani 1 element
- 2 boda = izrađena su 2 animirana elementa
- 3 boda = izrađena su 3 i više animiranih elemenata

Složenost pokreta animiranih elemenata (prosudba)

- 0 bodova = elementi nisu animirani, nema pokreta
- 1 bod = pokret je jednostavan, nekvalitetno i manjkavo izrađena animacija
- 2 boda = srednje složena animacija, vidi se pokušaj u izradi složene animacije
- 3 boda = pokreti su složeni i izvrsno odrađeni

Kvaliteta u izvedbi zvučne slike animacije (prosudba)

- 0 bodova = elementi i pokreti u animaciji nisu ozvučeni
- 1 bod = elementi i pokreti u animaciji su ozvučeni manjkavo, nisu usklađeni odnosi glasnoća
- 2 boda = elementi i pokreti u animaciji su ozvučeni prikladno uz manja odstupanja u odnosima glasnoća
- 3 boda = elementi i pokreti u animaciji su ozvučeni prikladno bez odstupanja u odnosima glasnoća

Kreativnost u izvedbi zvučne slike videa (prosudba)

- 0 bodova = promotivni video nije opremljen zvukom
- 1 bod = oblikovanje zvuka je prejednostavno, manjkavo, nisu usklađeni odnosi glasnoća
- 2 boda = promotivni video je ozvučen prikladno uz manja odstupanja u odnosima glasnoća
- 3 boda = promotivni video je ozvučen prikladno bez odstupanja u odnosima glasnoća

Implementacija animacije u promotivni video (prosudba)

- 0 bodova = implementacija animacije u video nije izvedena
- 1 bod = implementacija animacije u video je manjkava i prejednostavna
- 2 boda = implementacija animacije u video uspješna i zanimljiva
- 3 boda = implementacija animacije u video izvrsna, zanimljiva i kreativna, odlično doprinosi ukupnom doživljaju

Kvaliteta u izvedbi tipografije uvodnog i odjavnog teksta - svaka stavka nosi 0 ili 1 bod (mjerjenje)

- primjena tipografije/potpisivanje je izvedeno na primjeren način
- 0 bodova = potpisivanje i tipografija nisu izvedeni na primjeren način
- 1 bod = potpisivanje i tipografija su izvedeni na primjeren način odgovarajuća duljina trajanja, dovoljna je da se pročita tekst
- 0 bodova = tekst nije dovoljno čitljiv, prekratko traje
- 1 bod = tekst ne dovoljno čitljiv, zadovoljavajućeg trajanja

Kreativnost u izvedbi tipografije teksta u promotivnom videu (prosudba)

- 0 bodova = ne postoji uvodni, odjavni tekst ili drugi međutekst
- 1 bod = nije vidljiv kreativni pristup, font, veličina, ima pogrešaka ili nisu navedeni svi potrebni elementi
- 2 boda = kreativan pristup djelomično je prisutan, navedeni su potrebni elementi, grafika je odgovarajuća ali ne posebno zanimljiva
- 3 boda = postignuta je kreativnost, navedeni su svi potrebni elementi, grafika je posebno zanimljiva i doprinosi cjelini

Originalnost koncepta i kvaliteta idejnog rješenja (prosudba)

- 0 bodova = originalno i nekvalitetno rješenje
- 1 bod = promotivni video nije zanimljiv, nije inovativan i kreativan
- 2 boda = kreativan pristup djelomično je prisutan, video nije posebno zanimljiv
- 3 boda = postignuta je kreativnost, video je posebno zanimljiv

TREĆI DAN NATJECANJA

MODUL 4: Izrada dodatnog elementa medijskog sadržaja – zamjenjiv modul

Ukupno vrijeme trajanja Modula 4: 270 minuta

ZADATAK:

Potrebno je izraditi medijski sadržaj sukladno uputama. Za izradu ovog modula biti će korišteni programi i oprema koji se koriste u radu i na ostalim modulima.

Radove Modula 4 potrebno je spremati u mapu: **Modul4_X** na računalu, dostupno za pregled prosudbenom povjerenstvu.

Članovi prosudbenog povjerenstva **Modul 4** će vrednovati prema sljedećim elementima **kriterija D**

Kriterij D – Izrada dodatnih elemenata medijskog sadržaja – 30 bodova

ELEMENTI VREDNOVANJA	bodovi/ mjerene	bodovi/ prosudba
• Tehnička izvedba	10	0
• Sadržaj tajnog modula	2	3
• Kriterij tajnog modula	6	3
• Kreativnost u izvedbi medijskog sadržaja	0	6
ukupno	18	12
sveukupno kriterij D	30	

Kriterij E – Upravljanje vremenom tijekom rada na modulima – 4 boda

ELEMENTI VREDNOVANJA	bodovi/ mjerjenje	bodovi/ prosudba
● Modul 1 - upravljanje vremenom	1	0
● Modul 2 - upravljanje vremenom	1	0
● Modul 3 - upravljanje vremenom	1	0
● Modul 4 - upravljanje vremenom	1	0
ukupno	4	0
sveukupno kriterij E	4	

Upravljanje vremenom tijekom rada - svaka stavka nosi 0 ili 1 bod (mjerjenje)

0 bodova = tim je loše organiziran, ne upravlja s vremenom, kasni sa isporukom

1 bod = tim je organiziran, dobro upravlja s vremenom, rezultat zadatak je na vrijeme isporučen

3. OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI

POPIS:

TEHNIČKA OPREMA RADNOG PROSTORA - koju osigurava škola domaćin/organizator u suradnji sa sponzorima:

Uređaji i programska podrška:

- Za jedan tim od dva učenika treba osigurati dva računala (prema predloženoj konfiguraciji računala u nastavku*) s monitorima veličine 32" i instaliranom potrebnom programskom podrškom sukladno zadatku opisanom u modelu zadatka.
- Za disciplinu multimedija **treba ukupno 10 računala** od toga za natjecatelje 9 (8 + 1 rezerva) računala **s monitorom veličine 32"** tipkovnicom, mišem i podlogom za miš.
- Programska podrška (DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro CC, Adobe Audition CC, Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Animate CC, Adobe After Effects CC, program za konvertiranje Adobe Media Encoder) u skladu s konfiguracijom.
- Od dodatne opreme za svakog natjecatelja potrebne su slušalice, a za svaki tim uređaj za pohranu podataka (USB 128 GB, 4 komada).
- Stolni pisac za potrebe ispisa završenih dijelova zadatka i rad povjerenstva.
- Brz i stabilan pristup internetu za svako računalo

Ostali materijali i pribor:

- flomasteri za crtanje (dvije boje)
- papir A4 za skice i planiranje i ispis sa stolnog pisca
- kartonska košuljica A4 s nazivom/broj tima
- olovka i gumica za brisanje
- samoljepljivi listići (podsjetnici)
- podloga za pisanje A4 s mehanizmom

***PRIJEDLOG KONFIGURACIJE RAČUNALA, OPREME I PROGRAMSKE PODRŠKE:**

Prijedlog (za jednog natjecatelja):

PC – Dell Precision T7810

- procesor - Intel procesor 7-ta generacija ili AMD Ryzen 3000 serija
- memorija - 32GB 2133MHz DDR4 ECC memorije
- hard disk - 512GB SSD ili 512GB NVMe
- grafička kartica - 4GB Nvidia GTX 970/AMD R9 290 ili ekvivalenti
- monitor 32" – Dell S2817Q
- tipkovnica, miš
- slušalice za video montažu (npr. Behringer HPM1100 zatvorene studijske slušalice ili Sennheiser HD 200 PRO studijske slušalice)
- zvučnik

Disk za podatke, editiranje i arhiviranje za PP

- eksterni hard disk veličine 1 Tb

Napomena: tehničke specifikacije računala i ostalih uređaja pripremiti u dogovoru s prosudbenim povjerenstvom stručnjacima, sponzorima i tehničkim osobljem.

4. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJE DONOSE NATJECATELJI

- kamera ili DSLR fotoaparat s mogućnošću snimanja digitalnog videa (ili video kamera)
- memorijska kartica 64 GB
- punjač i punjive baterije, (dostupnost strujnom napajanju)
- zoom objektiv većeg raspona
- slušalice
- stativ
- sustav za stabiliziranje slike
- rasvjeta

Oprema se upotrebljava za izradu zadatka prema uputama.

****Napomena:** oprema radnog prostora (stolovi, stolice, paneli) i sam koncept organizacije prikazani su i navedeni u dokumentu Tehnički opis discipline.*

5. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU

Smiju se upotrebljavati samo materijali koje je pribavio organizator i/ili koje je donio natjecatelj/mentor prema gore navedenom popisu materijala, opreme i alata koji se koriste za izvođenje modula natjecateljske discipline.

Ne smiju se koristiti unaprijed pripremljeni materijali na prijenosnim medijima ili preuzeti s interneta ako nisu navedeni prema uputama zadatka za natjecanje.

6. TABLICA OCJENJIVANJA

	MODULI	KRITERIJI					UKUPNA OCJENA PO MODULU
		A	B	C	D	E	
1	Istraživanje, odabir i prezentacija teme	11					11
2	Izrada scenarija uz uporabu umjetne inteligencije (AI) i plana animacije (storyboard)		10				10
3	Izrada promotivnog videa trajanja 60 sekundi			45			45
4	Izrada dodatnog elementa medijskog sadržaja – zamjenjiv modul				30		30
5	Upravljanje vremenom tijekom rada na modulima					4	4
	UKUPNA OCJENA PREMA KRITERIJU	11	10	45	30	4	100

KRITERIJI:

A - Istraživanje, odabir i prezentacija teme

B - Izrada scenarija uz uporabu umjetne inteligencije (AI) i plana animacije (storyboard)

C - Izrada promotivnog videa trajanja 60 sekundi

D - Izrada dodatnog elementa medijskog sadržaja – zamjenjiv modul

E – Upravljanje vremenom tijekom rada na modulima – 4 bodova

Napomena: u slučaju jednakog broja ukupnih bodova, prednost će imati natjecatelj koji ostvari veći broj bodova po kriteriju C te će mu se dodati pola boda kako bi se ostvarila razlika u

poretku. Ukoliko u kriteriju C oba natjecateljska tima ostvare isti broj bodova bonus bodovi po istom principu dodaju se timu koji ostvari veći broj bodova u kriteriju D.

7. HODOGRAM NATJECANJA – DISCIPLINA MULTIMEDIJA

DAN DOLASKA I PRVI DAN NATJECANJA				
Multimedija- upute natjecateljima, odlaganje opreme, podjela u timove, pregled radnog prostora				
Modul 1 <i>Istraživanje, odabir i prezentacija teme</i>	natjecatelj 1 i 2 ZG Velesajma			150 minuta
	natjecatelj 1 i 2 Radni prostor discipline - računala			
Modul 2 <i>Izrada scenarija uz uporabu umjetne inteligencije (AI) i plana animacije (storyboard)</i>	natjecatelj 1 i 2 Radni prostor discipline - računala			90 minuta
DRUGI DAN NATJECANJA				
Modul 3 <i>Izrada promotivnog videa trajanja 60 sekundi</i>	natjecatelj 1 i 2 ZG velesajam - zajedničko snimanje			60 minuta
	natjecatelj 1 ili 2 Radni prostor - računalo			120 minuta
PAUZA ZA RUČAK				
Modul 3 <i>Izrada promotivnog videa trajanja 60 sekundi</i>	natjecatelj 1 i 2 Radni prostor - računalo			240 minuta

TREĆI DAN NATJECANJA				
Modul 4 <i>Izrada dodatnog elementa medijskog sadržaja – zamjenjiv modul</i>	natjecatelj 1 i 2 ZG velesajam Radni prostor <i>- računalo</i>			240 minuta
ZAVRŠNO OCJENJIVANJE I PROGLAŠENJE REZULTATA - Multimedija				
ZAVRŠETAK NATJECANJA				

Objašnjenje pojmova hodograma (prostora):

Radni prostor: individualni (odvojeni) prostor za tim unutar prostora natjecateljske discipline Multimedija.

ZG velesajam: prostor paviljona svih natjecateljskih disciplina.

ZADATAK ZA NATJECATELJSKU DISCIPLINU

Multimedija – zamjenjiv modul

OPIS MODULA

MODUL 5: IZRADA DODATNOG ELEMENTA MEDIJSKOG SADRŽAJA - ZAMJENJIV MODUL

U disciplini **Multimedija**, od pet modula koji se provode kroz natjecanje, **Modul 5** je predložen kao zamjenjiv modul.

Modul 5 je napisan u dvije varijante: **A** i **B** koje se izvode tehnologijom koja se koristi i u ostalim modulima ovog natjecanja. A i B varijante zadataka međusobno se razlikuju u obaveznim elementima i načinu izvedbe. Svi moduli zajedno čine konačni produkt natjecanja discipline Multimedija.

Za potrebe ovog natjecanja Prosudbeno povjerenstvo odabralo je varijantu B kao obavezni dio zadatka.

UPUTE NATJECATELJIMA

TREĆI DAN NATJECANJA

MODUL 5: Izrada dodatnog elementa medijskog sadržaja

Ukupno vrijeme trajanja Modula 5: 255 minuta

ZADATAK:

Potrebno je izraditi medijski sadržaj sukladno uputama. Za izradu ovog modula biti će korišteni programi i oprema koji se koriste u radu i na ostalim modulima.

IZRADA PROMOTIVNIH DIGITALNIH OGLASA

Planirane aktivnost i okvirno vrijeme trajanja Modula 5: 255 minuta

- analiza i istraživanje (30 minuta)
- planiranje i izrada idejnog rješenja (60 minuta)
- fotografiranje i/ili snimanje (30 minuta)
- dizajn i izrada u grafičkom programu (115 minuta)
- objava rješenja (20 min) - nakon ručka

Zadatak se sastoji od izrade **dva digitalna oglasa** koji trebaju promovirati WorldSkills natjecanje u disciplini Multimedija. Trebaju jasno komunicirati svrhu natjecanja i njegovu važnost, biti vizualno atraktivni i pratiti pravila vizualnog identiteta WorldSkills natjecanja (boje, logotip, tipografija). Obavezni elementi na oglasima su naziv natjecanja, WorldSkills logo, datum i mjesto natjecanja, kratak poziv na akciju (npr. "Prijava se!" ili "Sudjeluj i pokaži svoje vještine!" "Budi izvrstan" ili sl.), hashtagovi i oznake (npr. #WorldSkills #Multimedija #Vještina za budućnost) te poveznicu koja vodi na službene stranice WSC natjecanja.

1. Prvi oglas je namijenjen za objavljivanje i prikazivanje u većim formatima. Format treba biti 1080x1920 px (omjer 9:16, prilagođen i optimiziran za digitalni prikaz) te mora sadržavati QR kao poveznicu na stranice WSC natjecanja te biti postavljen na zaslonu glavnog računala tima.
2. Drugi oglas treba biti prilagođen za objavu na društvenim mrežama (Instagram 1080x1080, Facebook 1920x1080, TikTok 1080x1920). Unutar teksta objave potrebno je unijeti poveznicu na službene stranice WSC natjecanja.

Radove **Modula 5** potrebno je spremati u mapu: **MODUL5_X** na računalu, dostupno za pregled prosudbenom povjerenstvu. Rješenja je potrebno imenovati **Oglas_za_web_X** i **Oglas_za_mreže_X**.

Članovi prosudbenog povjerenstva **Modul 5** će vrednovati prema sljedećim elementima **kriterija D**

Kriterij D – Izrada dodatnih elemenata medijskog sadržaja – 30 bodova

ELEMENTI VREDNOVANJA	bodovi/ mjerene	bodovi/ prosudba
● Tehnička izvedba rješenja - prikladna veličina teksta za digitalni prikaz, jasnoća i čitljivost - točne dimenzije i prilagodba za digitalni prikaz (oba rješenja) - prikladan format datoteke za web (npr. JPEG, PNG) - optimizacija za brzo učitavanje na web stranici bez gubitka kvalitete <i>(bodovi se dodaju za svako rješenje)</i>	8	0
● Sadržajno rješenje - ima istaknut poziv na akciju (npr. "Prijavi se!" ili "Sudjeluj i pokaži svoje vještine!" "Budi Izvrstan") - jasno komuniciranje svrhe i važnosti natjecanja, uključivanje svih ključnih informacija o natjecanju <i>(bodovi za mjerenje se dodaju za svako rješenje po 1 bod, prosudba se odnosi na komuniciranje svrhe i važnosti natjecanja, uključivanje svih ključnih informacija o natjecanju kod oba rješenja)</i>	2	3
● Struktura informacija i vizualna usklađenost - ispravno korištenje logotipa WorldSkills natjecanja i korištenje preporučenih fontova prema pravilima vizualnog identiteta WorldSkills natjecanja - jasna hijerarhija informacija, uravnotežen i logičan raspored svih elemenata na oglasu Kriterij prosudbe: usklađenost oba rješenja <i>(bodovi za mjerenje se dodaju za oba rješenja za svaki kriterij po 1 bod)</i>	4	3
● Priprema za objavljivanje rješenja	4	

na radnoj površini monitora na glavnom računalu tima 1080x1920 px <i>(vrijedi za prvo rješenje)</i> za društvene mreže Instagram 1080x1080 Facebook 1920x1080 TikTok 1080x1920 <i>(vrijedi za drugo rješenje)</i>		
● Kreativnost u izvedbi rješenja	0	6
ukupno	18	12
sveukupno kriterij D	30	

● **Tehnička izvedba - svaka stavka nosi 0 ili 1 bod za svako rješenje (mjerjenje)**

- prikladna veličina teksta za digitalni prikaz, jasnoća i čitljivost
 0 bodova = neprikladna veličina teksta za digitalni prikaz, jasnoća i čitljivost
 1 bod = prikladna veličina teksta za digitalni prikaz, jasnoća i čitljivost
- točne dimenzije i prilagodba za digitalni prikaz (oba rješenja)
 0 bodova = netočne dimenzije i prilagodba za digitalni prikaz
 1 bod = točne dimenzije i prilagodba za digitalni prikaz
- prikladan format datoteke za web (npr. JPEG, PNG)
 0 bodova = neprikladan format datoteke
 1 bod = prikladan format datoteke
- optimizacija za brzo učitavanje na web stranici bez gubitka kvalitete
 0 bodova = datoteka nije optimizirana
 1 bod = datoteka je optimizirana

● **Sadržajno rješenje - svaka stavka nosi 0 ili 1 bod (mjerjenje)**

- ima istaknut poziv na akciju (npr. "Prijavi se!" ili "Sudjeluj i pokaži svoje vještine!" "Budi Izvrstan")
 0 bodova = nema istaknutog poziva na akciju
 1 bod = istaknut je poziv na akciju
- jasno komuniciranje svrhe i važnosti natjecanja, uključivanje svih ključnih informacija o natjecanju

Komuniciranje svrhe i važnosti natjecanja u oba rješenja

- 1 bod = nije postignuto jasno komuniciranje svrhe i važnosti natjecanja, uključivanje svih ključnih informacija o natjecanju
- 2 boda = djelomično je postignuto komuniciranje svrhe i važnosti natjecanja, uključivanje svih ključnih informacija o natjecanju odrađeno je djelomično

3 boda = u potpunosti je postignuto komuniciranje svrhe i važnosti natjecanja, uključivanje svih ključnih informacija o natjecanju

● **Struktura informacija i vizualna usklađenost svaka stavka nosi 0 ili 1 bod za svako rješenje (mjerjenje)**

- ispravno korištenje logotipa WorldSkills natjecanja i korištenje preporučenih fontova prema pravilima vizualnog identiteta WorldSkills natjecanja

0 bodova = neispravno

1 bod = ispravno

- jasna hijerarhija informacija, s naglaskom na najvažnije informacije

0 bodova = hijerarhija i organizacija elemenata ne postoji

1 bod = hijerarhija i organizacija elemenata odrađena prema pravilima struke

- uravnotežen i logičan raspored svih elemenata na oglasu

0 bodova = raspored elemenata nije uravnotežen i logičan

1 bod = raspored elemenata je uravnotežen i logičan

Kriterij prosudbe:

Vizualna usklađenost oba rješenja

0 bodova = rješenja ne postoje

1 bod = nije postignuta vizualna usklađenost oba rješenja

2 boda = usklađenost dizajna i elemenata rješenja je djelomično postignuta

3 boda = vizualna usklađenost oba rješenja postignuta je u potpunosti

● **Priprema za objavljivanje rješenja svaka stavka nosi 0 ili 1 bod za svako rješenje (mjerjenje)**

0 bodova = nije objavljeno

1 bod = objavljeno

na radnoj površini monitora na glavnom računalu tima

za društvene mreže

Instagram

Facebook

TikTok

● **Kreativnost u izvedbi rješenja (mjerjenje)**

0 bodova = nema rješenja

1 bod = nije vidljiv kreativni pristup, izbor, veličina fonta i boja nije usklađeni, ima pogrešaka ili nisu kompozicijski uravnoteženi svi potrebni elementi

2 boda = kreativan pristup djelomično je prisutan, veličina fonta i boja su usklađeni ali ima pogrešaka u kompoziciji elemenata

3 boda = postignuta je kreativnost, rješenje je zanimljivo

(svako rješenje se boduje zasebno prema navedenim kriterijima)

SADRŽAJ

OPIS MODULA	2
UPUTE NATJECATELJIMA	3
MODUL 5: Izrada dodatnog elementa medijskog sadržaja	3
SADRŽAJ	7



world skills Croatia



    
@worldskillscroatia



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



ESF+
Učinkoviti ljudski
potencijali



Sufinancira
Europska unija



PODRŠKA IZVRSNOSTI,
INOVATIVNOSTI I VIDLJIVOSTI
STRUKOVNOG OBRAZOVANJA
I OSPOSOBLJAVANJA