

# MODEL ZADATKA ZA NATJECATELJSKU DISCIPLINU

PODUZETNIŠTVO



worldskills  
Croatia

# SADRŽAJ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. UVOD</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. OPIS MODELA I ZADAĆA</b>   | <b>4</b>  |
| <b>3. UPUTE NATJECATELJIMA</b>   | <b>5</b>  |
| <i>Modul 1.</i>  | 5         |
| <i>Modul 2.</i>  | 5         |
| <i>Modul 3.</i>  | 5         |
| <i>Modul 4.</i>  | 6         |
| <i>Modul 5.</i>  | 6         |
| <i>Modul 6.</i>  | 7         |
| <i>Modul 7.</i>  | 7         |
| <b>4. OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI</b>            | <b>8</b>  |
| <b>5. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJE DONOSE NATJECATELJI</b>            | <b>9</b>  |
| <b>6. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU</b> | <b>10</b> |
| <b>7. TABLICA OCJENJIVANJA</b>   | <b>11</b> |

# 1. UVOD

Naziv discipline: Poduzetništvo

Tema: **UVOĐENJE NOVOG PROIZVODA**

Poštovani natjecatelju/natjecateljice,

poštovani učenice/učenice,

pred tobom stoji opis zadatka koji te vodi u svijet poduzetništva. Pažljivo pročitaj sljedeći sadržaj i upute.

Tvrtka „X“ posluje već nekoliko godina u području proizvodnje zdrave hrane. Pri tome koristi isključivo domaće sirovine i materijale štiteći pri tome gospodarske i društvene interese područja Hrvatske na kojem se nalazi.

Po svojoj veličini, broju zaposlenih, tržišnoj orijentaciji, financijskoj moći i ulaganjima, organizaciji i planiranim aktivnostima tvrtka se ubraja u malo poduzetništvo. Proizvodnja se zasniva na ekološkim načelima rada te korištenja postojećih sastavnica iz **vlastitog podneblja**, što uključuje sve raspoložive inpute koje to podneblje nudi – od sastojaka za izradu proizvoda do angažiranja radne snage. Proizvodi su namijenjeni očuvanju fizičkog i mentalnog zdravlja stanovnika na osnovu promjene načina prehrane i življenja.

Dosadašnjim radom tvrtka je opravdala svoje postojanje i namjerava proširiti svoje poslovanje uvođenjem novog proizvoda. Poslovna etika, ugled i vjernost kupaca ohrabрили su vodstvo tvrtke na takav korak.

Osim vlastitih izvora financiranja tvrtka je koristila sredstva iz fondova Europske unije kojima je pokrila dio sredstava potrebnih za financiranje pothvata.

Tvrtka se vodi krilaticom **„Preuzmite nadzor nad svojim zdravljem i budite vitalni!“**

Zadatak tvoga tima razraditi je i predstaviti dobru poduzetničku ideju koristeći svoju inovativnost, kreativnost i raznovrsnost u tehnikama i načinima prezentacije.

Zadatak je natjecateljski. Osim pobjede, natjecanje ti omogućuje i obogaćivanje tvoga dosadašnjeg znanja, razmjenu dobre prakse, stjecanje novih iskustava i novih prijatelja, novo radno okruženje i još mnoga toga dobrog – izgradnju samopouzdanja, mogućnost iznošenja vlastitih stavova, vježbu javnog nastupa.

Vjerujemo da **ti možeš** osmisliti mnogo dobrih poduzetničkih ideja i pothvata i pri tome ti želimo uspješan rad u timu.

Povjerenstvo za provedbu natjecanja

## 2. OPIS MODELA I ZADAĆA

Ovaj testni projekt uključuje sedam različitih modula:

Prije natjecanja:

### **Modul 1. Predstavljanje tvrtke**

Tijekom natjecanja:

### **Modul 2. Izvori ideja/generiranje ideja za novi proizvod/uslugu**

### **Modul 3. Istraživanje tržišta**

### **Modul 4. Segmentacija tržišta**

### **Modul 5. Elementi marketinškog spleta**

### **Modul 6. Društveno odgovorno poslovanje / socijalno poduzetništvo**

### **Modul 7. Presentacija poslovnog plana / presentacija učinjenog**

## 3. UPUTE NATJECATELJIMA

### MODUL 1.

Prije natjecanja

#### Predstavljanje tvrtke

1. Osmisliti i izraditi kratku videoprezentaciju ili PowerPoint prezentaciju za predstavljanje tvrtke. Koristiti sve dostupne izvore podataka. Vrsta uređaja za snimanje nije definirana.
2. Obavezno uvrstiti sljedeće:
  - naziv, pravni oblik, predmet poslovanja, ostali podaci iz sudskog registra, lokacija i poslovna banka
  - vizija i misija tvrtke
  - kratki prikaz povijesnog razvoja tvrtke
  - opis postojećih proizvoda
  - podaci o kupcima, konkurentima i dobavljačima za postojeće proizvode
  - opis/prikaz sadašnjih rezultata u svezi poslovanja/plasmana
  - razlog donošenja odluke o uvođenju novog proizvoda
  - jasno definirani ciljevi daljnjeg poslovanja.
3. Dostaviti prosudbenom povjerenstvu prezentaciju prije početka natjecanja.

### MODUL 2.

Prvi dan natjecanja

Radno vrijeme: 4 sata

#### Izvori ideja/generiranje ideja za novi proizvod

1. Demonstrirati i opisati postupak generiranja poduzetničkih ideja za novi proizvod koristeći neku od tehnika skupnog kreativnog mišljenja i izražavanja.
2. Vrednovati poduzetničku ideje, tj. procijeniti imaju li ideje mogućnost uspjeha na tržištu. Koristiti neku od kreativnih tehnika analize poduzetničkih ideja koja uključuje sljedeće elemente:
  - tržišna analiza
  - pravna analiza
  - tehničko-tehnološka analiza
  - analiza ljudskih potencijala
  - financijska analiza.
3. Opisati rezultate analize.
4. Odabrati prihvatljivu ideju / poslovnu prigodu dokazujući prihvatljivost na temelju provedene analize.
5. Shodno donesenoj ideji, opisati novi proizvod, iznijeti i objasniti zbog čega je taj proizvod jedinstven i zašto se izdvaja u odnosu na konkurentske proizvode.
6. Stvoriti poduzetnički tim – definirati uloge u timu.
7. Odrediti minimalne osnovne resurse za provedbu ideje.
8. Izvijestiti o učinjenom u pisanom obliku.

### MODUL 3.

Prvi dan natjecanja

Radno vrijeme: 2 sata

## Istraživanje tržišta

1. Istražiti tržište prodaje (kupce i konkurente) koristeći sve dostupne izvore informacija.
2. Definirati konkurente.
3. Izraditi anketni listić za potencijalne kupce.
4. Istražiti tržište nabave – tko su dobavljači potrebnih inputa za proizvodnju novog proizvoda.
5. Napisati upit potencijalnim dobavljačima.
6. Izvijestiti o dobivenim rezultatima istraživanja tržišta u pisanom obliku.

## MODUL 4.

Prvi dan natjecanja

Radno vrijeme: 2 sata

### Segmentacija tržišta

1. Identificirati postojeću poziciju tvrtke na tržištu.
2. Identificirati kriterije za segmentaciju i opisati potencijalne segmente.
3. Vrednovati potencijale svakog segmenta i odbrati ciljne segmente.
4. Identificirati i oblikovati strategiju pozicioniranja.
5. Izabrati i primijeniti odgovarajuću marketinšku strategiju.
6. Izvijestiti o učinjenom u pisanom obliku.

## MODUL 5.

Drugi dan natjecanja

Radno vrijeme: 4 sata

### Elementi marketinškog miksa

1. Odrediti odgovarajući marketinški miks (proizvod, cijena, distribucija, promocija).

#### Proizvod:

- naziv proizvoda (navesti ime proizvoda)
- kvaliteta (opisati potencijalnu kvalitetu proizvoda)
- karakteristike (opisati karakteristike proizvoda)
- mogućnosti (opisati mogućnosti implementacije proizvoda na tržište)
- stil/marka (navesti znak/logo novog proizvoda)
- ambalaža (opisati/pokazati ambalažu)

#### Cijena:

- izraditi kalkulaciju
- odrediti cijenu proizvoda
- navesti cijene konkurentskih proizvoda
- definirati daljnju politiku formiranja cijena

#### Distribucija:

- odrediti kanale distribucije i obrazložiti izbor kanala
- navesti konkretan primjer
- izraditi jedan popratni robni dokument

#### Promocija:

- odrediti promotivne aktivnosti
  - odrediti način oglašavanja
  - izraditi oglas
  - odrediti i opisati aktivnosti unapređenja prodaje na prodajnom mjestu
2. Izvijestiti o učinjenom u pisanom obliku.

## MODUL 6.

Drugi dan natjecanja

Radno vrijeme: 1 sat

### Društveno odgovorno poslovanje / socijalno poduzetništvo

1. Opisati utjecaj poduzetničkog pothvata na okoliš dokazujući ekološku opravdanost pothvata.
2. Opisati način zbrinjavanja ambalaže i otpada.
3. Opisati koje se aktivnosti poduzimaju u cilju promicanja dobrobiti lokalne zajednice.
4. Opisati mjere zaštite na radu svih zaposlenika.
5. Opisati socijalne učinke poduzetničkog pothvata u ovom primjeru (navesti koliko se osoba s posebnim potrebama zapošljava, dugotrajno nezaposlenih osoba ili osoba iz marginaliziranih društvenih slojeva i na kojim radnim mjestima).
6. Konkretno opisati druge društvene vrijednosti koje se promiču na temelju pothvata iz primjera (zaštita prirodnog okoliša i poboljšanje kvalitete života).
7. Izvijestiti o učinjenom u pisanom obliku.

## MODUL 7.

Drugi dan natjecanja

Radno vrijeme: 3 sata

### Prezentacija poslovnog plana / prezentacija učinjenog

1. Izraditi poslovni plan kao dokument preporučenog sadržaja:
  - naslovnica
  - sažetak
  - opis poslovne organizacije/tvrtke
  - polazište
  - predmet poslovanja
  - lokacija
  - tehnološko-tehnički elementi pothvata
  - tržišna opravdanost
  - plan marketinga
  - financijski elementi poslovnog pothvata
  - zaključna ocjena pothvata
2. Predstaviti poslovni plan uz pomoć PowerPoint prezentacije.
3. Predstaviti novi proizvod.

## 4. OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI

Tijekom natjecanja organizator mora osigurati svakom natjecateljskom timu radni prostor za natjecanje (veličina učionice) koji mora sadržavati sljedeću opremu:

- radni stol za svakog natjecatelja s pripadajućim radnim stolcem
- ispravno stolno ili prijenosno računalo za svakog natjecatelja (ili barem dva računala po timu)
- projektor
- platno za projekciju
- prezenter
- zvučnici uz svako računalo
- uredski pribor – kemijske olovke, flomasteri markeri u nekoliko boja, spajalice (2 kom. s odgovarajućim rezervnim punjenjem), stalak za *flip chart*, pakovanje papira *flip chart*, *post it* papirići, papir za printer formata A4 (min. 1 bunt), papir za printer formata A3 (min. 1 bunt), ljepljiva traka za papir, škare za papir, ljepljiva traka za papir, Patafix
- internetska veza u radnom prostoru za svako računalo
- kalkulator
- rječnik stranog jezika
- optimalno osvjetljenje.

Organizator također mora za svaki natjecateljski tim osigurati prostor za prezentaciju poslovne ideje, kao i za promidžbu natjecateljske discipline (radni stol, računalo, zvučnici, mikrofon, stalak za proizvod, stol za izlaganje i eventualnu degustaciju proizvoda).

Organizator će kontaktirati dobavljače materijala i potrebnog pribora za provođenje natjecanja u navedenoj disciplini i nabaviti sav potreban materijal i opremu kako je navedeno.

Također, potrebna je informatička podrška natjecateljima za eventualne poteškoće s opremom.



## 5. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJE DONOSE NATJECATELJI

Natjecatelji donose:

- memorijski stik (sa slikama novog proizvoda iz kategorije zdrave hrane / slikama eventualne konkurencije / slikama planograma takvih proizvoda u prodavaonicama i za sve drugo potrebno za prezentaciju poslovne ideje)

## 6. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU

Svi materijali i oprema bit će osigurani od strane organizatora natjecanja – škole domaćina.

## 7. TABLICA OCJENJIVANJA

| Cjeline specifikacije standarda              |   | Organizacija posla i samostalno upravljanje | Komunikacijske vještine i međuljudski odnosi | Rješavanje problema, inovacija i kreativnost | Proizvod | Poslovni plan | Ukupna ocjena po cjelini |
|--|---|---|--|--|----------|---------------|--------------------------|
|  |   | <b>A</b>                                    | <b>B</b>                                     | <b>C</b>                                     | <b>D</b> | <b>E</b>      |                          |
| Organizacija posla i samostalno upravljanje  | 1 | 5   |  |  |          |               | <b>5</b>                 |
| Komunikacijske vještine i međuljudski odnosi | 2 |   | 10   |  |          |               | <b>10</b>                |
| Rješavanje problema, inovacija i kreativnost | 3 |   |  | 5  |          |               | <b>5</b>                 |
| Proizvod                                     | 4 |   |  |  | 35       |               | <b>35</b>                |
| Poslovni plan                                | 5 |   |  |  |          | 45            | <b>45</b>                |
| Ukupna ocjena prema kriteriju                |   | 5   | 10   | 5  | 35       | 45            | <b>100</b>               |



Agencija za  
strukovno obrazovanje  
i obrazovanje odraslih



## IZVRSNOST I ZNANJE ZASLUŽUJU PRIZNANJE!

Promocija učeničkih kompetencija i strukovnog  
obrazovanja kroz strukovna natjecanja i smotre



Europska unija  
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDOVI



EUROPSKI  
SOCIJALNI  
FOND  
UČINKOVITI  
LJUDSKI  
POTENCIJALI

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.