

**MODEL ZADATKA ZA WSC SMOTRU I
SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI U
ŠKOLSKOJ GODINI 2018./2019.**

Ekonomija i trgovina

UPUTE

WSC Smotra i sajam vježbeničkih tvrtki održavat će se jednom godišnje u organizaciji Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, i to prema Pravilima i uputama za organizaciju i provedbu WSC smotri. U neparnim godinama, WSC smotre se održavaju na centralnoj lokaciji, zajedno s WSC natjecanjima. WSC smotre na jednom mjestu počinju se održavati 2019. godine. Sve smotre koja će se održavati u okviru velikog događanja na jednom mjestu, imaju svoju školu domaćina.

Pravo sudjelovanja na Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki imaju sve vježbeničke tvrtke u kojima rade učenici trećih i četvrtih razreda na nastavnim predmetima Vježbenička tvrtka i/ili Strukovne vježbe, te svi učenici koji rade u vježbeničkim tvrtkama kroz izvannastavne aktivnosti ili dodatnu nastavu propisanu školskim kurikulumom. **Svaku školu na Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki može predstavljati jedna vježbenička tvrtka. Na štandu može biti najviše troje učenika jedne vježbeničke tvrtke.**

RAZINE WSC SMOTRE I TEMA WSC SMOTRE

WSC smotre imaju samo državnu razinu. **Državna smotra organizira se samo za vježbeničke tvrtke odabrane od strane prosudbenog povjerenstva** temeljem uputa i poziva kojeg priprema prosudbeno povjerenstvo.

Na školskoj razini svaka škola zasebno **odabire jedan rad** vezano za zadanu temu i vježbeničku tvrtku koja će biti prijavljena za izlučnu razinu smotre. Odabir radova i vježbeničkih tvrtki organizira Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih te odabir vrši prosudbeno povjerenstvo.

Tema WSC Smotre i sajma vježbeničkih tvrtki 2018./2019.

Danas poduzetnici u školskim klupama, a sutra...

PRIJAVA SUDIONIKA

Prijava radova za WSC Smotru i sajam vježbeničkih tvrtki se obavlja **najkasnije do 28. veljače 2019. godine do 24:00** sata **na e-mail adrese** članova prosudbenog povjerenstva: sanja.arambasic@skole.hr i suzana.mikulic@skole.hr i na worldskillscroatia@asoo.hr uz obaveznu napomenu u nazivu pošte **Radovi za Smotru i sajam vježbeničkih tvrtki**. U prijavi rada je potrebno navesti: naziv škole, naziv i djelatnost vježbeničke tvrtke, ime i prezime mentora, imena i prezimena tri učenika koji se prijavljuju, link web stranice vježbeničke tvrtke sa ugrađenim video promotivnim materijalom. Prosudbeno povjerenstvo će dana 4. ožujka 2019. dostaviti Agenciji za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih / Worldskillscroatia popis odabranih vježbeničkih tvrtki koje se pozivaju na državnu razinu, koja će iste objaviti na službenim web stranicama. Vježbeničke tvrtke koje se pozivaju na državnu razinu smotre će nakon objave konačne liste škola/vježbeničkih tvrtki koje se pozivaju, prijaviti sudjelovanje na državnoj razini prema rokovima i na način koji određuje Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih / Worldskillscroatia.

Izlučni kriteriji za odabir vježbeničkih tvrtki koje će sudjelovati na državnoj razini su:

1. Izrađeni promotivni video materijal za vježbeničku tvrtku koju će učenici predstaviti na državnoj smotri. U promotivnom video materijalu učenici trebaju predstaviti svoju vježbeničku tvrtku i/ili proizvode/usluge vježbeničke tvrtkenaglašavajući temu zadatka. Izradom promotivnog video uratka učenici predstavljaju svoja postignuća u razvijanju kreativnosti, inovativnosti, proaktivnosti i poduzetničkih osobina koje će im biti važne u budućem – školovanju, zaposlenju, pokretanju vlastitog poduzetničkog pothvata s ciljem promocije strukovnog obrazovanja. Učenici vježbeničke tvrtke samostalno odabiru digitalne alate u kojima će izraditi promotivni video materijal (mogu se koristiti i web 2.0 alati). Izrađeni promotivni video materijal učenici moraju objaviti na web stranici svoje vježbeničke tvrtke. Trajanje promotivnog video materijala je od 1:50 – 2:00 minute.
2. Izrađena web stranica vježbeničke tvrtke

Pristigli radovi bodovat će se prema sljedećim kriterijima.

ELEMENTI VREDNOVANJA - Odabir vježbeničke tvrtke za nastup na WSC Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki		BODOVI					OSTVARENI BODOVI
TEMA ZADATKA: <i>Danas poduzetnici u školskim klupama, a sutra ...</i>							
VIDEO PROMOTIVNI URADAK	- razumijevanje i jasnoća poruke	0	1	2	3	4	5
	- usklađenost s temom zadatka	0	1	2	3	4	5
	- poštivanje autorskih prava	0	1		2		
	- kreativnost u izradi	0	1	2	3	4	5
	- uključenost ostalih kanala komunikacije	0	1		2		
WEB STRANICA	- logotip	0	1		2		
	- navigacija	0	1		2		
	- naslovi /podnaslovi	0	1		2		
	- tekst	0	1		2		
	- slike	0	1		2		
	- pravopis	0	1		2		
	- video	0		1			
	- linkovi	0	1		2		
	- kontakti	0	1		2		
	- autorska prava	0		1			
	- funkcionalnost	0		1			
	- CTA (<i>call to action</i>) poziv na akciju	0		1			
	- uključenost ostalih kanala komunikacije	0	1		2		
- prodajni asortiman	0	1	2	3	4		
UKUPNO:		45					

PROVEDBA WSC SMOTRE I SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI

WSC Smotra i sajam vježbeničkih tvrtki održat će se školske godine 2018./2019. u sklopu WorldSkills Croatia (WSC smotre) u Zagrebu od 26. – 28. ožujka 2019. godine na Zagrebačkom velesajmu.

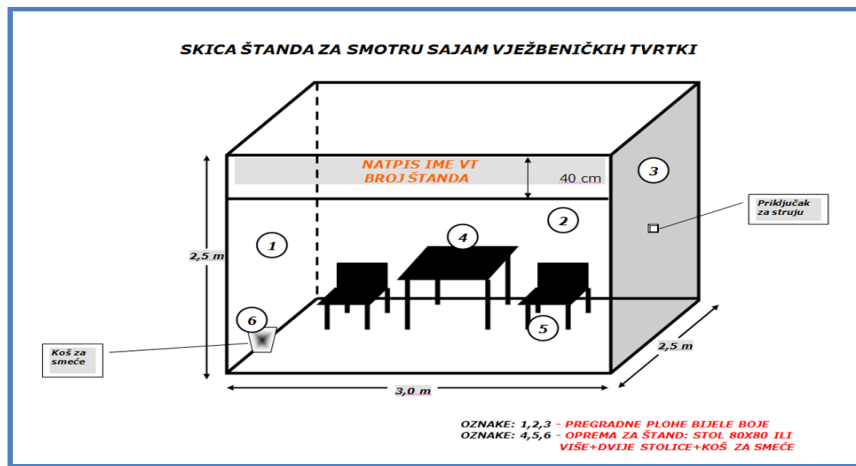
Na WSC Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki učenici će:

- postaviti štand vježbeničke tvrtke koju predstavljaju,
- prezentirati proizvode/usluge vježbeničke tvrtke koju predstavljaju,
- međusobno poslovati s drugim vježbeničkim tvrtkama,
- sudjelovati za okruglim stolom u sklopu sajma te
- sudjelovati na završnom javnom izlaganju na kojem će prikazati svoj pripremljeni promotivni video i analizirati sajamsko poslovanje.

Dio namijenjen WSC Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki mora sadržavati broj štandova jednak broj vježbeničkih tvrtki koje sudjeluju na sajmu i smotri vježbeničkih tvrtki te prostor namijenjen održavanju okruglog stola i javnog izlaganja učenika koji omogućava prisutnost zainteresiranih. Svim sudionicima smotre i sajma vježbeničkih tvrtki potrebno je osigurati iste uvjete u izložbenom prostoru, odnosno opremu koja uključuje: izložbeni štand prema skici (slika 1.), stol, dvije stolice, priključak za struju, ispisan naziv vježbeničke tvrtke.

Državnu WSC Smotru i sajam vježbeničkih tvrtki organizira i provodi prosudbeno povjerenstvo u suradnji sa školom domaćinom državnog natjecanja. WSC Smotra i sajam vježbeničkih tvrtki provodi se u izložbenom prostoru koji mora sadržavati već ranije montirane/pripremljene štandove prema skici određenoj od strane Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih i članova prosudbenog povjerenstva (slika 1. u nastavku).

Slika 1. SKICA IDEJNOG RIJEŠENJA ŠTANDA (ASOO)



Ukoliko dođe do tehničkih poteškoća vezano za promjenu dimenzija štandova vježbeničkih tvrtki u odnosu na prikazanu skicu, škole čije su vježbeničke tvrtke sudionici bit će obaviještene o promjeni dimenzija štanda na vrijeme.

Unutrašnjost štandova natjecateljski timovi dužni su sami urediti, poštujući pritom vrijeme predviđeno za uređenje istog. Natjecateljski tim je obavezan urediti izložbeni prostor (štant) u vremenskom periodu od 90 minuta u vremenu planiranom prema hodogramu smotre, služeći se pritom vlastitom kreativnošću i promotivnim materijalima/sredstvima pripremljenim sudjelovanjem svih zaposlenika vježbeničke tvrtke koju predstavljaju. Gotovi promotivni materijali partnerske tvrtke neće se vrednovati. Mentori ne mogu biti nazočni u prostoru održavanja WSC Smotre i sajma vježbeničkih tvrtki za vrijeme uređenja štandova, odnosno ne mogu sudjelovati u uređenju štanda. Tijekom uređenja štanda, jedan član tima treba predati svakom članu prosudbenog povjerenstva *portfolio* mapu sa svim primjerima promotivnih materijala.

Nakon provedbe sajma i smotre vježbeničke tvrtke natjecatelji su dužni rasporemiti štand na način da se istome ne oštete unutrašnje i vanjske stranice.

Tijekom sajamskog izlaganja na Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki predstavnik tima će sudjelovati za okruglim stolom u vremenu planiranom prema hodogramu smotre na temu zadatka sa gospodarstvenicima, medijima i članovima prosudbenog povjerenstva.

U vremenu planiranom prema hodogramu smotre timovi će predstaviti i svoju vježbeničku tvrtku prikazivanjem video promotivnog materijala na zadanu temu natjecanja, analizirati poslovanje svoje vježbeničke tvrtke i odgovoriti na pitanja prosudbenog povjerenstva, gospodarstvenika, medija i zainteresirane javnosti.

VREDNOVANJE I RANGIRANJE WSC SMOTRE I SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI

Članovi prosudbenog povjerenstva će tijekom održavanja Smotre i sajma vježbeničkih tvrtki prema unaprijed utvrđenim kriterijima vrednovati: vizualni identitet štanda i osoblje na štandu, sudjelovanje predstavnika vježbeničke tvrtke za okruglim stolom, predstavljanje vježbeničke tvrtke na temu zadatka i poslovanja vježbeničke tvrtke poslovnu dokumentaciju. Vrednovanje se provodi putem dolje prikazanoga ocjenjivačkog lista koji ispunjava svaki član prosudbenog povjerenstva, samostalno i objektivno ocjenjujući tim (troje učenika vježbeničke tvrtke).

Na kraju Smotre i sajma vježbeničkih tvrtki, prosudbeno povjerenstvo u informacijskom sustavu objavljuje privremenu ljestvicu poretka prema ostvarenom broju bodova. Ljestvica poretka učenika privremena je sve dok je konačno ne potvrdi prosudbeno povjerenstvo. Po isteku vremena za žalbe (30 minuta) te ukoliko nije bilo istih, odnosno po rješavanju svih žalbi, a ne dulje od 1 h prosudbeno povjerenstvo u informacijskom sustavu zaključava i objavljuje ljestvicu konačnog poretka nakon čije objave primjedbe/žalbe više nisu moguće.

Ako više vježbeničkih tvrtki prilikom konačnog bodovanja postigne isti broj bodova bolje je rangiran onaj tim koji je postigao više bodova iz kriterija promotivni video uradak na temu zadatka. Ako su i tada jednaki, bolji je onaj tim koji je imao veći broj iz elemenata verbalna i neverbalna komunikacija s posjetiteljima i/ili poslovnim partnerima (ukupan zbroj ova dva elementa), a zatim iz raznovrsnosti promotivnih materijala.

Na temelju konačne liste poretka na Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki dijele se medalje sudionicima za prva tri mjesta. Konačni poredak na smotri na WSC smotri objavljuje se i na mrežnoj stranici Agencije i mrežnim stranicama www.worldskillscroatia.hr na kojima će se pratiti i obrađivati podatci sa svih natjecanja i smotri.

WSC Smotra i sajam vježbeničkih tvrtki bodovat će se prema sljedećim kriterijima.

(NAPOMENA: bodovi za promotivni video uradak se prenose).

ELEMENTI VREDNOVANJA - Nastup vježbeničke tvrtke na Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki		BODOVI					OSTVARENI BODOVI
1. VIZUALNI IDENTITET ŠTANDA I OSOBLJE NA ŠTANDU							
- štand omogućuje nesmetanu komunikaciju sa posjetiteljima, razgovor s potencijalnim i/ili stvarnim poslovnim partnerima i sklapanje poslova	0	1	2				
- štand je prilagođen slici tvrtke (poslovni identitet, prepoznatljivost među kupcima i poslovnim partnerima)	0	1	2				
- urednost štanda	0		1				
- logo i slogan su korišteni i istaknuti u svim promotivnim materijalima	0	1	2				
- usklađenost svih promotivnih materijala	0	1	2				
- promotivnimaterijala na štandu (raznovrsnost materijala, kreativnost u izradi)	0	1	2	3	4	5	
- jedinstven zajednički detalj osoblja u skladu s djelatnošću tvrtke	0		1				
- verbalna komunikacija (s posjetiteljima i/ili poslovnim partnerima)	0	1	2				
- neverbalna komunikacija (s posjetiteljima i/ili poslovnim partnerima)	0	1	2				
- osoblje se koristi stručnom terminologijom	0	1	2				
- promocija nastupa vježbeničke tvrtke na Smotri i sajmu vježbeničkih tvrtki i vidljivost široj javnosti	0	1	2				
UKUPNO:	23						
2. SUDJELOVANJE ZA OKRUGLIM STOLOM (jedan predstavnik)							
- sigurnost i samouvjerenost u komunikaciji i predstavljanju cilja sudjelovanja na WSC	0	1	2				
- razumijevanje značaja sajamskog poslovanja	0	1	2				
- planirane aktivnosti nakon sajma	0	1	2				
- razumijevanje koncepta Vježbeničke tvrtke za razvoj poduzetničkog načina razmišljanja	0	1	2				
- argumentiranje tvrdnji i naglašavanje bitnih sadržaja	0	1	2				
UKUPNO:	10						
3. JAVNO IZLAGANJE (svi predstavnici)							
UVOD -	- pozdrav i predstavljanje tima	0	1	2			

TRAJANJE DO 1:00 min	- kratka najava video uratka	0	1	2			
VIDEO PROMOTIVNI URADAK - TRAJANJE DO 2:00 min	- razumijevanje i jasnoća poruke	0	1	2	3	4	5
	- usklađenost s temom zadatka	0	1	2	3	4	5
	- poštivanje autorskih prava	0	1	2			
	- kreativnost u izradi	0	1	2	3	4	5
	- uključenost ostalih kanala komunikacije	0	1	2			
ZAVRŠETAK – TRAJANJE DO 1:50 min	- predstavljanje analize nastupa na sajmu sa konkretnim podacima sa sajamskog poslovanja	0	1	2			
	- verbalna komunikacija	0	1	2			
	- neverbalna komunikacija	0	1	2			
	- završetak	0	1	2			
SIGURNOST U NASTUPU		0	1	2	3		
KOMUNIKACIJA SA SLUŠATELJIMA I ODGOVARANJE NA POSTAVLJENA PITANJA		0	1	2			
UKUPNO:		36					
4. POSLOVNA DOKUMENTACIJA¹							
- ispravnost poslovne dokumentacije		0	1	2	3		
- urednost i preglednost poslovne dokumentacije		0	1	2	3		
- ukupan broj transakcija provedenih na sajmu		0	1	2	3		
- <i>portfolio</i> mapa promotivnih materijala		0	1	2			
UKUPNO:		11					
UKUPNO BODOVA (1+2+3+4)		80					

¹ Predloži poslovne dokumentacije potrebne za provođenje transakcija na sajmu objavit će se nakon objave vježbeničkih tvrtki koje se pozivaju na državnu razinu na web stranicama WSC. Vježbeničke tvrtke moraju preuzeti te dokumente (unificirane obrasce) i koristiti ih u poslovanju.

SADRŽAJ

UPUTE.....	2
RAZINE WSC SMOTRE I TEMA WSC SMOTRE	3
PRIJAVA SUDIONIKA	4
PROVEDBA WSC SMOTRE I SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI.....	6
VREDNOVANJE I RANGIRANJE WSC SMOTRE I SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI	9
SADRŽAJ	12